

**ANALISIS USAHA KERUPUK BERBAHAN IKAN BANDENG
DI DESA KARANG ANYAR KECAMATAN KALIANGET
KABUPATEN SUMENEP**

NURUL HUDA

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : nurulhuda.mna18.a@gmail.com

ABSTRAK

Kerupuk adalah suatu jenis makanan kering yang terbuat dari bahan-bahan yang mengandung pati cukup tinggi. Pengertian lain menyebutkan bahwa kerupuk merupakan jenis makanan kecil yang mengalami pengembangan volume membentuk produk yang porous dan mempunyai densitas rendah selama proses penggorengan, salah satunya kerupuk berbahan daging ikan bandeng. Ketersediaan ikan bandeng di daerah Sumenep cukup melimpah namun kurangnya inovasi dalam pengolahan daging ikan bandeng, sehingga karena keterbatasan masa simpan di tingkat nelayan dan pengepul harga jual bandeng segar tidak stabil dan cenderung turun, maka munculah sebuah ide untuk membuat inovasi olahan pangan yaitu daging ikan bandeng dibuat menjadi kerupuk berbahan ikan bandeng sebagai diversifikasi olahan bandeng yang diharapkan dapat meningkatkan nilai jual bandeng. Oleh karena itu, untuk mengetahui apakah usaha pembuatan kerupuk berbahan ikan bandeng ini menguntungkan dan layak untuk dijadikan suatu peluang usaha dimasa depan, maka diperlukan suatu analisis usaha yang tepat dan memberikan gambaran jelas terkait titik impas usaha, efisiensi usaha dan pengembalian investasi yang digunakan. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha dan memasarkan produk kerupuk berbahan ikan bandeng. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Karang Anyar Kecamatan Kelianget Kabupaten Sumenep pada tanggal 11 Februari sampai 31 Mei 2021. Metode analisis usaha BEP, R/C ratio dan ROI. Berdasarkan hasil BEP (unit) sebesar 23,66 unit, dan BEP (harga) sebesar Rp 7.100, R/C Ratio sebesar 1,27 dan ROI sebesar 4,67 %. Maka dapat disimpulkan bahwa usaha kerupuk berbahan ikan bandeng ini menguntungkan dan layak untuk di kembangkan dan dilanjutkan.

Kata Kunci : kerupuk berbahan ikan bandeng, analisis usaha