

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi sangat cepat, dan berkembang secara terus menerus. Kebutuhan manusia akan informasi juga semakin bertambah. Manusia menginginkan informasi yang cepat dan dapat diakses dimanapun dan kapanpun sesuai yang diinginkan. Informasi ini berlaku untuk suatu apapun, seperti halnya toko, perusahaan, supermarket. Sekarang ini juga banyak suatu perusahaan, toko, supermarket, apotek dan lainnya menggunakan sebuah sistem informasi. Sistem informasi tersebut dibuat agar memudahkan dalam mengelola informasi di suatu perusahaan maupun lainnya. Adanya sistem informasi saat ini pengelolaan dalam suatu perusahaan maupun yang lainnya akan sangat mudah dan sangat cepat. Serta tidak lagi menggunakan sistem secara manual, dan kadang sulit dalam pengelolaannya. Sebuah konter pasti membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat digunakan untuk mengelola atau memanajemenkan keluar masuknya barang pada konter. Karena konter juga merupakan salah satu sentra dalam pembuatan sistem informasi. Konter Warna *Cell* merupakan salah satu contoh konter yang membutuhkan suatu sistem informasi. Sistem informasi yang dibutuhkan berupa sistem informasi yang menangani tentang sistem jual beli, keluar masuknya barang, jumlah barang, dan pelayanan lainnya. Konter tersebut masih menggunakan sistem informasi yang bersifat manual. Dalam informasi yang masih bersifat manual sering terjadi kesalahan maupun kekeliruan dalam pengelolaan keluar masuknya barang tersebut.

Konter Warna *Cell* merupakan salah satu konter yang berada di daerah Situbondo. Konter ini merupakan konter yang cukup banyak didatangi masyarakat untuk membeli aksesoris *handphone*, karena letaknya strategis dan dekat dengan kota. Konter ini merupakan konter baru. Penelitian ini akan membuat sebuah sistem informasi pelayanan pada konter berbasis *web*, dengan memanfaatkan *Visual Basic* sebagai pembuatan sistemnya. Sehingga dapat memudahkan konter dalam mengelola maupun mengetahui perkembangan keluar masuknya barang,

dan sistem jual beli aksesoris, sehingga tidak akan terjadi kekeliruan dalam pengelolaannya.

Dalam hal ini yang menjadi permasalahan pada konter adalah bagaimana melakukan perancangan informasi berbasis *web* agar suatu proses pemesanan bisa cepat dan tepat serta dapat terciptanya komunikasi yang luas antara penjual dan pembeli. Maka dari itu untuk menunjang usaha tersebut maka dilakukan perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis *web* di perusahaan tersebut.

Berdasarkan penjabaran permasalahan di atas maka diangkatlah judul “Sistem Informasi Penjualan Pada Konter Warna Cell Berbasis Web” dengan memanfaatkan sistem informasi berbasis *web* dan menggunakan metode *Waterfall*. Dengan adanya sistem informasi berbasis *web* ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada Konter Warna *Cell*, dapat membantu pemilik konter dan seller dalam mengelola barang yang ada di konter, dan untuk meningkatkan pelayanan kepada *customer* agar lebih cepat dan mudah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana mengidentifikasi dalam memberikan pelayanan seperti keluar masuk barang, jumlah barang, jual beli barang.
- b. Bagaimana mempermudah *customer* melihat atau membeli barang dengan mudah dan cepat.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun batasan masalah pada pembuatan “Sistem Informasi Penjualan Pada Konter Warna Cell Berbasis Web” antara lain:

- a. Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah metode *Waterfall*.

- b. *Platform* aplikasi berupa *Web*.
- c. Menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dalam menyusun *Web*.

1.4 Tujuan

Tujuan yang diharapkan antara lain:

- a. Membangun sistem informasi penjualan pada Konter Warna *Cell* berbasis *web*.

1.5 Manfaat

Melalui “Sistem Informasi Penjualan Pada Konter Warna Cell Berbasis Web” penulis berharap aplikasi ini dapat memberi manfaat sebagai berikut:

- a. Dapat membantu memangkas waktu dan tenaga yang diperlukan dalam jual beli pada konter.
- b. Dapat mempermudah pemilik konter, *seller*, dan *customer*.
- c. Dapat membantu mengawasi perkembangan sistem jual beli pada konter.