

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, A. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2. (*Produk, Lokasi, Harga, Promosi, dan Pelayanan*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam Di Warung Ayam Geprek. Yogyakarta: Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia.
- Asnidar, A. 2016. *Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara*. Jurnal S. Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Almuslim.
- Hairunnisa. 2018. *Analisis Kelayakan Usaha Tani Bawang Merah di Kecamatan Sape Kabupaten Bima*. Artikel Ilmiah. Fakultas Pertanian Universitas Mataram
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing Global Edition* (15th ed.). Harlow, England: Pearson Education
- Kholida. H.W.N. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Kerupuk UD Anugerah di Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo*. Proposal Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Nanin, W. 2011. *Produksi Pembuatan Kerupuk Dengan Substitusi Pisang Kapok Kuning (Musa Balbisiana)*. Tugas Akhir. Program Diploma Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rukmana dan Yudirachman. 2015. *Untung Selangit dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta : Lily Publisher.
- Zulkarnaen, HO. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Semarang: Jurusan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.