

**ANALISIS USAHA *FRIED OREO BANANA* DI DESA
TANGGUL WETAN KECAMATAN TANGGUL
KABUPATEN JEMBER**

Amalia Annisa Murtafaqo
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: amaliaanisa2457@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan tugas akhir ini dilakukan di Desa Tanggul Wetan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember selama 4 bulan yaitu mulai bulan Januari 2021 sampai bulan April 2021. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi *fried oreo banana* dan melakukan analisis kelayakan usaha *fried oreo banana* dengan menggunakan BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), ROI (*Return on Investment*) dan melakukan bauran pemasaran produk *fried oreo banana*. Metode pengumpulan data menggunakan pengumpulan data primer dan sekunder. Kegiatan produksi *Fried Oreo Banana* ini dilaksanakan sebanyak 5 kali dalam satu kali produksi menghasilkan 23 kemasan *fried oreo banana* dan dijual dengan harga Rp.10.000,- per kemasan. Dalam satu kali produksi mendapatkan laba sebesar Rp.38.430,-. Berdasarkan Metode analisis data yang digunakan yaitu BEP (produksi) sebesar 18 kemasan dengan total produksi sebanyak 23 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 8.248,- dengan harga jual sebesar Rp 10.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,21 dan ROI sebesar 7,625%. Berdasarkan hasil analisis usaha tersebut, maka dapat dikatakan bahwa usaha *fried oreo banana* ini menguntungkan. Saluran pemasaran yang dilakukan untuk memasarkan *fried oreo banana* dengan menggunakan satu saluran pemasaran yaitu pemasaran secara langsung yaitu dengan memasarkan produk dari produsen ke konsumen tanpa melalui perantara dan melakukan promosi melalui sosial media

Kata Kunci: *Fried Oreo Banana*, Analisis Usaha