

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. 2012. *Studi Pembuatan Bolu Kukus Tepung Pisang Raja (Musa paradisiaca L)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin. Makasar
- Assauri. 2006. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT.Grafindopersada.
- Caryna, A. 2018. *Analisis Usaha Opak Gambir Ubi Ungu di Desa Antirogo Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Direktorat Gizi Dapertemen Republik Indonesia. 1991. *Kandungan Gizi Ubi Ungu*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Handayani, F. 2006. *Pemanfaatan Tepung Ubi Jalar Ungu Pada Produk Brownies Sebagai Makanan Fungsional*. Jurusan Pendidikan Teknik Tata Boga Busana. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kasmir. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis.Edisi*. Revisi ke 2. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Laili, Z. 2018. *Analisis Usaha Lumpur Ubi Ungu di Desa Rambigundam Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Pasaribu, A.M. 2012. *Perencanaan dan Evaluasi Proyek Agribisnis*. Yogyakarta: Lily Puslisher.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Semarang: Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi, FT, Universitas Negeri Semarang.
- Santoso, W.E.A, dan T. Estiasih. 2014. *Kopigmentasi Ubi Jalar Ubi Ungu*. Jurnal pangan dan Agroindustri Vol. 2 No 4 p.121-127, Oktober 2014

Wulandari, D.H. 2017. *Analisis Usaha Pie Brownies Ubi Jalar Ungu di Desa Kesambirampak Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.

Yulianto, P. dan S. Cahyo. 2010. *Pembesaran Sapi Secara Intensif*. Jakarta: Penebar Swadaya