

BAB. 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ubi jalar atau ketela rambat merupakan komoditas pertanian dengan jenis umbi umbian yang cukup penting sebagai salah satu sumber pangan di Indonesia dengan potensi makanan fungsional yang dapat di olah dengan berbagai produk (Santoso, 2014). Ubi jalar atau ketela rambat menjadi makanan bahan pangan pokok setelah beras, jagung, dan singkong. Salah satu contoh dari jenis ubi jalar yaitu ubi jalar ungu dimana memiliki warna ungu yang cukup pekat dan menarik perhatian.

Ubi jalar ungu biasanya hanya dikonsumsi dengan rebus saja dan harganya relative murah. Untuk meningkatkan nilai guna dan ekonomis dari ubi ungu, maka dibuatlah olahan bolu kukus ubi ungu. Bolu kukus ubi ungu memiliki prospek yang bagus dalam variasi berbagai olahan makanan meningkatkan nilai jual dari ubi ungu maka dibuat diversifikasi olahan ubi ungu.

Bolu merupakan salah satu olahan makanan berbahan dasar tepung terigu dengan penambahan telur dan gula yang sangat gemari oleh banyak masyarakat mulai dari anak kecil hingga orangtua. Bolu pada umumnya dimatangkan dengan cara dipanggang didalam oven, walaupun ada juga yang di kukus yang disebut bolu kukus (Rohimah, 2008). Bolu kukus sangat mudah disajikan dan cocok untuk di konsumsi dengan teh manis sehingga cocok untuk sarapan.

Usaha bolu kukus ubi ungu ini merupakan salah satu usaha yang baru dilakukan untuk dapat menciptakan suatu peluang usaha oleh karena itu diperlukan analisis usaha untuk mengetahui tingkat kelayakannya melalui pendekatan perhitungan BEP, ROI, dan R/C Ratio. Maka dari itu diperlukan analisis usaha untuk mengetahui usaha ini layak atau tidak untuk dikembangkan berdasarkan *Break Even Point* (BEP), *Return On Investment* (ROI), dan *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian data dalam usaha bolu kukus ubi ungu; maka dapat dirumuskan beberapa serta permasalahan antara lain :

1. Bagaimana analisis kelayakan usaha bolu kukus ubi ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
2. Bagaimana proses produksi bolu kukus ubi ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
3. Bagaimana strategi pemasaran yang digunakan dapat usaha bolu kukus ubi ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disusun, maka tujuan pelaksanaan tugas akhir antara lain :

1. Mahasiswa mampu melakukan analisis Kelayakan usaha bolu kukus ubi ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
2. Mahasiswa mampu melakukan proses produksi bolu kukus ubi ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
3. Mahasiswa mampu menerapkan strategi kegiatan pemasaran usaha bolu kukus ubi ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat di peroleh dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menambah wawasan bagi mahasiswa atau pembaca tentang Analisa Usaha Bolu Kukus Ubi Ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.
2. Dapat meningkatkan nilai mutu ekonomis dari ubi ungu untuk meraih peluang usaha.
3. Dapat dijadikan sebagai acuan untuk berwirausaha bagi masyarakat
4. Dapat memperkenalkan produk bolu kukus ubi ungu bagi masyarakat