

ANALISIS USAHA BOLU KUKUS UBI UNGU DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Natalia Fitri Pasaribu

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk dapat memproses produksi bolu kukus ubi ungu; mampu menganalisis usaha Bolu Kukus Ubi Ungu berdasarkan analisis BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), ROI (*Return On Investment*); dan mampu melakukan pemasaran produk Bolu Kukus Ubi Ungu. Tempat pelaksanaan tugas akhir ini berada di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember yang dilakukan selama 4 bulan mulai dari bulan Februari hingga bulan Mei 2021. Metode pelaksanaan tugas akhir ini menggunakan praktek langsung kepada konsumen. Produk kemudian dipasarkan dengan menggunakan bauran pemasaran 4P. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), ROI (*Return On Investment*). Produksi bolu kukus ubi ungu ini menghasilkan 14 kemasan dalam satu kali produksi dan sudah dilakukan proses produksi sebanyak 5 kali, dimana proses produksi menggunakan satu tenaga kerja, dan dijual dengan harga sebesar Rp 20.000 dengan menggunakan system pemasaran *open pre-order*, Sehingga diperoleh BEP Produksi sebanyak 10,51 kemasan dari jumlah produksi sebanyak 14 kemasan dan BEP Harga sebesar Rp 15.015 dengan harga jual sebesar Rp 20.000; nilai R/C ratio sebesar 1,33; serta nilai ROI sebesar 13,14%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka analisis usaha bolu kukus ubi ungu di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Tugas akhir ini juga menggunakan satu saluran pemasaran yang dilakukan secara langsung kepada konsumen yang dipromosikan melalui media sosial WhatsApp dan Instagram,

Kata Kunci : Bolu Kukus, Ubi Ungu, Analisis Usaha, BEP, R/C Ratio, ROI