

## **Analisis Usaha Cokelat Tiramisu Mete di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember**

**Imro'atun Nadhifah**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

### **ABSTRAK**

Cokelat tiramisu mete merupakan jenis makanan ringan berbahan dasar cokelat *dark* dengan tambahan varian cokelat tiramisu sebagai bentuk diversifikasi produk yang diisi dengan potongan kacang mete. Perpaduan rasa pahit dan manis pada cokelat *dark*, dengan aroma khas varian tiramisu, ditambah adanya tekstur serta gurihnya kacang mete menjadi ciri khas produk. Kecenderungan konsumen penggemar makanan ringan dengan cita rasa manis dapat memberikan harapan baru bahwa produk diversifikasi ini dapat diterima oleh masyarakat. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran cokelat tiramisu mete. Waktu pelaksanaan berlangsung selama 3 bulan, yaitu mulai dari tanggal 09 Maret 2021 sampai dengan tanggal 10 Juni 2021. Metode analisis usaha yang digunakan adalah analisis BEP (produksi), BEP (harga), R/C *ratio*, dan ROI. Kegiatan produksi diawali dengan persiapan alat dan bahan, persiapan isian produk, pembuatan adonan cokelat *dark*, pembuatan adonan cokelat tiramisu, pencetakan adonan cokelat *dark* dan tiramisu, pendinginan, serta pengemasan produk disertai dengan pelabelan. Adapun hasil analisis usaha didapatkan yaitu nilai BEP (produksi) sebesar 27 unit dan 32 unit dengan jumlah produksi 45 unit dan nilai BEP (harga) Rp 5.475,-, nilai R/C *ratio* 1,29, serta nilai ROI sebesar 2,79%. Penerapan bauran pemasaran berupa produk cokelat tiramisu mete dengan berat 30 gram dijual dengan harga jual Rp 9.000,- kepada konsumen dan Rp 7.500,- kepada pengecer. Pemasaran yang paling efektif yaitu saluran distribusi tidak langsung. Adapun bentuk promosi yang paling efektif yaitu *sales promotion* dengan memberikan promo harga paket hemat.

**Kata Kunci:** Analisis Usaha, Cokelat Tiramisu Mete.