

# **ANALISIS USAHA PROL TAPE CRISPY RASA COKLAT DI DESA WONOKUSUMO KECAMATAN TAPEN KABUPATEN BONDOWOSO**

**IZZA ERIKA IFFANI NAFSI**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Wonokusumo Kecamatan Tapen Kabupaten Bondowoso selama 4 bulan mulai 1 Januari 2021 sampai dengan 31 April 2021. dengan tujuan untuk mengetahui proses produksi, menerapkan pemasaran yang direncanakan serta kelayakan analisis usaha prol tape crispy rasa coklat. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam tugas akhir ini menggunakan metode secara langsung dan tidak langsung dari proses produksi sampai dengan proses pemasaran. Metode analisis usaha menggunakan analisis BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali produksi menghasilkan 30 kemasan masing-masing seberat 100 gram. Hasil analisis usaha diperoleh nilai BEP (produksi) sebesar 21 kemasan dengan jumlah produksi 30 kemasan, BEP (harga) Rp 4.246,24,-/kemasan dari harga jual Rp 6.000,-/kemasan; R/C *Ratio* 1,41 dan ROI 9,91%. Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa usaha prol tape crispy rasa coklat menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran produk prol tape crispy rasa coklat menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Proses pemasaran dilakukan secara langsung di Kabupaten Bondowoso. Kegiatan promosi dilakukan secara langsung saat bertemu dan secara tidak langsung melalui sosial media seperti *Whatsaap* dan *Instagram*.

***Kata Kunci : Analisis Usaha, Pemasaran, Prol Tape Crispy***