

Analisis Usaha Nugget Udang Sayur di Desa Bangsal Kecamatan Pesantren Kota Kediri

Faiz Ryas Manggala

Jurusan Manajemen Agribisnis
Program Studi Manajemen Agribisnis
Email : faizryasmanggala@gmail.com

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi, melaksanakan pemasaran, dan melaksanakan analisis usaha dengan menggunakan metode *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return On Investment* (ROI). Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Bangsal Kecamatan Pesantren Kota Kediri selama 01 Januari sampai 30 April 2021. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini praktek langsung, menggunakan metode analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return On Investment* (ROI) dan metode bauran pemasaran. Hasil dari proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali proses produksi dilakukan selama 5 jam dengan satu tenaga kerja. Hasil analisis usaha untuk satu kali produksi menghasilkan 15 bungkus,. Hasil analisis didapatkan BEP (produksi) sebesar 12,24 bungkus dengan kemampuan produksi sebesar 15 bungkus, BEP (harga) sebesar Rp 16.318 dengan harga jual sebesar Rp20.000, R/C Ratio sebesar 1,23 dan ROI 5,25%. Maka usaha nugget udang sayur menguntungkan untuk diusahakan. Hasil dari pemasaran produk nugget dengan berat 250 gram per bungkus yang dijual seharga Rp 20.000,- per bungkus. Produk dipasarkan di Kecamatan Pesantren secara langsung dan tidak langsung ke konsumen, pemasaran tidak langsung dengan mendistribusikan ke toko lepi – lepi. Kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan produk melalui media sosial *whatsapp*, *Instagram* dan *facebook*.

Kata Kunci : *BEP, R/C , ROI, Nugget Udang*