

**Analisis Usaha Brownies Kering Ubi Jalar
Di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso**

Rindy Riskiyah Dwi Yuliyanti
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Brownies kering ubi jalar merupakan salah satu inovasi kue kering yang berasal dari perpaduan brownies kering yang dicampur dengan ubi jalar. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu, dapat melakukan proses produksi brownies kering ubi jalar di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso, dapat menganalisis usaha brownies kering ubi jalar di Kelurahan Dabasah Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso dan yang terakhir dapat memasarkan brownies kering ubi jalar. Kegiatan produksi brownies kering ubi jalar ini dilakukan selama 4 bulan, dimulai dari 1 Februari 2021 sampai dengan 31 Mei 2021. Kegiatan produksi brownies kering ubi jalar diawali dengan persiapan alat dan bahan, pencampuran bahan, pencetakan adonan, pemanggangan adonan, pengemasan produk dan diakhiri dengan pemberian label. Usaha brownies kering ubi jalar dipilih guna meningkatkan nilai ekonomis ubi jalar yang cukup rendah dipasaran. Pemasaran yang dilakukan untuk usaha brownies kering ubi jalar ini yaitu pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Usaha ini menggunakan beberapa metode analisis guna mengetahui sejauh mana usaha ini dapat bermanfaat dan dikembangkan, adapun metode yang dapat digunakan yaitu BEP, R/C *ratio* dan ROI. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh BEP (produksi) sebanyak 9,33 kemasan (toples) dengan total produksi sebanyak 12 kemasan (toples), BEP (harga) sebesar Rp 15.554,45 per kemasan dengan harga jual Rp 20.000,- per kemasan, nilai R/C *ratio* sebesar 1,28 dan ROI senilai 5,08%, sehingga dengan analisis tersebut dapat diketahui bahwa usaha brownies kering ubi jalar menguntungkan dan dapat untuk terus diusahakan.

Kata Kunci : Brownies Ubi, Analisis Usaha