

**ANALISIS USAHA PASTEL ISI UBI UNGU DI DESA JETIS  
KECAMATAN CURAHDAMI KABUPATEN BONDOWOSO**

**Kindi Dwi Fitriasari**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Pastel isi ubi ungu merupakan inovasi baru dari kue pastel, yang biasanya berisi sayuran kini diganti dengan ubi ungu. Ubi ungu adalah salah satu jenis ubi jalar yang mempunyai gizi tinggi dan warna ungu alami. Sehingga dengan keunikan tersebut akan menambah nilai jual pada pastel isi ubi ungu. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk melakukan proses produksi pastel isi ubi ungu, melakukan analisis usaha, dan menentukan pemasaran yang efektif untuk usaha pastel isi ubi ungu. Kegiatan tugas akhir ini dilakukan selama 4 bulan yaitu dimulai dari 1 Januari sampai 1 Mei 2021 yang bertempat di Desa Jetis Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso. Produksi pastel isi ubi ungu dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali proses produksi membutuhkan 3 jam dengan satu tenaga kerja. Saluran pemasaran yang digunakan adalah pemasaran secara langsung dengan bertemu langsung dengan konsumen tanpa ada perantara. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, *R/C Ratio*, dan ROI. Hasil analisis yang diperoleh BEP (produksi) sebesar 17 kemasan dari total produksi sebanyak 28 unit. BEP (harga) sebesar Rp. 4.900 dengan harga jual Rp. 8.000 per kemasan, *R/C Ratio* sebesar 1,65 dan ROI sebesar 10,9% maka usaha ini menguntungkan dan layak diusahakan.

**Kata Kunci** : Analisis Usaha, Pastel, Ubi Ungu