

**Analisis Usaha Produksi *Crispy Almond Tepung Mocaf* Di Desa Besuki
Kecamatan Besuki Kabupaten Situbondo**

Lila Ratna Indah Lestari
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Crispy almond merupakan makanan ringan atau kudapan yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. *Crispy almond* memiliki berbagai jenis variasi berdasarkan bahan baku tepung yang digunakan. Salah satu variasi *crispy almond* yang lezat adalah *crispy almond* tepung *mocaf*. Tujuan tugas akhir ini yakni, dapat melaksanakan proses produksi *crispy almond* tepung *mocaf*, dapat melaksanakan analisis usaha, dan dapat menerapkan proses bauran pemasaran. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan selama 6 bulan dimulai tanggal 18 Februari 2021 sampai 17 Juli 2021. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Alur proses produksi dilakukan beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan yaitu proses penimbangan, pencampuran bahan, pencetakan adonan, pengovenan dan pengemasan. Hasil BEP (produksi) sebesar 13 toples dengan total produksi sebanyak 18 toples, BEP (Harga) sebesar Rp. 12.536,50,- per toples dengan harga jual Rp. 17.000/ toples, R/C *Ratio* senilai 1,35 dan ROI senilai 8,44%. Berdasarkan analisis usaha produk *crispy almond* tepung *mocaf* dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Bauran pemasaran yaitu produk *crispy almond* tepung *mocaf*, dikemas dalam toples berisi 25 keping dengan berat 100 gram, dijual dengan harga Rp. 17.000/ toples, dipasarkan mulai dari Desa Besuki, Kabupaten Banyuwangi, dan Kabupaten Sidoarjo. Promosi melalui *Whatsapp* dan *Instagram* serta menitipkan produk pada toko oleh-oleh, saluran pemasaran yang efektif melalui pemasaran secara langsung.

Kata Kunci : *Crispy Almond*, *Tepung Mocaf*, Analisis Usaha, Bauran Pemasaran.