

**ANALISIS USAHA SEMPRONG UBI UNGU DI DESA
PONDOK JOYO KECAMATAN SEMBORO
KABUPATEN JEMBER**

Roi Khatul Fitriani

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Semprong ubi ungu merupakan salah satu kreasi olahan ubi ungu yang dikombinasikan dengan makanan tradisional. Guruhnya rasa semprong yang dipadu dengan rasa khas dari ubi ungu yang membuat rasanya menjadi unik dengan perpaduan rasa manis sekaligus gurih. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Pondok Joyo Kecamatan Semboro Kabupaten Jember selama tiga bulan mulai tanggal 1 Agustus sampai 31 Oktober 2020. Tujuan pelaksanaan tugas akhir ini adalah agar mampu membuat semprong dengan varian rasa baru yaitu semprong ubi ungu yang diinginkan oleh konsumen, mampu menganalisis kelayakan usaha, dan mampu melaksanakan pemasaran. Pemasaran produk semprong ubi ungu dilakukan dengan dua metode yaitu secara langsung dan tidak langsung. Pemasaran secara langsung yaitu dengan menawarkan langsung kepada konsumen dengan, sedangkan pemasaran tidak langsung yaitu dengan menawarkan produk melalui media online seperti *Instagram*, *facebook*, dan *whatsap*. Usaha ini menggunakan analisis yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil BEP (Unit) 20 kemasan dari total produksi 25 kemasan, BEP (Harga) Rp 12.287,- dengan harga jual Rp 15.000,-. Nilai R/C Ratio 1,22 dan nilai ROI 9%. Maka usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Semprong, ubi ungu, kelayakan usaha