

DAFTAR PUSTAKA

- Adzu B, Haruna KA. 2007. “*Studi on the use of Ziziphus spina-christi L againt pain in rats and mice*”. Dalam *African Journal Of Biotecnology*. Vol 6. No. 11. Hal. 1317-1324.
- Anwar, C., dkk. 2010. “Analisis Pokok Produksi Dalam Kaitannya Dengan Penentuan Harga Jual Untuk Pencapaian Target Laba Analisis”. Dalam *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 1, No. 1, Hal. 79-94.
- Daljono. 2009. *Akuntansi Biaya*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Darmawan, M. R., dkk. 2018. “Pendapatan dan Kelayakan Usaha Tahu di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara”. Dalam *Jurnal Agrobiz*, Vol. 1, No 1, Hal 28-38.
- Hariyanti, N. T., Wirapraja, A. 2018. “Pengaruh *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern”. Dalam *Jurnal EKSEKUTIF*, No. 1.
- Haryanto, E. 2013. “Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan pada Kantor Samsat Manado”. Dalam *Jurnal EMBA*, 1(3), 750–760.
- Hastuti, P., dkk. 2020. *Kewirausahaan dan UMKM : Yayasan Kita Menulis*.
- Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: Grasindo
- Horngren. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar, 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke-9. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Koesworodjati, Y. 2006. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE-UNPAS.
- Kotler Philip., 2018 *Principles of Marketing : Global Edition*, 17th. United Kingdom : Pearson.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.

- Normansyah, D., dkk. 2014. "Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor". Dalam *Jurnal Agribisnis*, Vol. 8, No.1, Hal. 29-44.
- Pasaribu. 2012. *Perencanaan Dan Evaluasi Proyek Agribisnis – Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Prior R L. 2003. "Fruit and vegetable in The Prevention of Cellular Oksidative Damage. Am J Clin Nutr". Dalam *The American Journal of Clinical Nutrition*, Vol. 78, No. 3, Hal. 570-578.
- Rukmana dan Yudirachman. 2015. *Untung Selangit Dari Agribisnis The*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Saragih, R., 2017. "Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial". Dalam *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 3 No. 2. Hal. 26.
- Selang, C. A. D. 2013. "Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". Dalam *Jurnal EMBA*, Vol.1, No. 3, Hal. 71-80.
- Sigit Miarsono, dkk. 2017. "Kualitas Organoleptik Abon Ayam yang Diberi Perlakuan Substitusi Kacang Tanah (*Arachys hypogaea L*)". Dalam *Jurnal Filliya Cendekia*. Vol. 2, No. 1.
- Sinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Sufi, S.Y. 2006. *Aneka Lumpia dan Risoles*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi. 2007. *Manajemen Penjualan Produk*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.