

ANALISIS USAHA PRODUKSI LUMPIA KERING DAUN BIDARA ISI ABON AYAM DI DESA PABIAN KECAMATAN KOTA SUMENEP KABUPATEN SUMENEP

Mohammad Farhan Wardito
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
farhanwardito@gmail.com

ABSTRAK

Lumpia kering daun bidara isi abon ayam merupakan olahan makanan ringan yang diciptakan untuk meningkatkan nilai ekonomis pada daun bidara. Makanan ringan ini merupakan inovasi baru yang dapat dinikmati oleh kalangan bawah sampai kalangan atas, mulai dari anak-anak sampai dengan dewasa. Produk ini merupakan makanan *home made* yang memiliki rasa enak dan gurih. Daun bidara berperan sebagai pewarna alami dan penambah manfaat pada produk ini. Tujuan dari analisis usaha lumpia kering daun bidara isi abon ayam, dapat melakukan proses produksi sampai dengan pengemasan dan pemasaran, menganalisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran produk lumpia kering daun bidara isi abon ayam. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Pabian Kecamatan Kota Sumenep Kabupaten Sumenep pada 10 Januari 2021 hingga 5 April 2021. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C *Ratio* dan ROI. Hasil analisis BEP (produksi) sebesar 12,07 kemasan, dengan total produksi sebesar 18 unit, BEP (harga) Rp 6.705,93,- dengan harga jual Rp. 10.000,-. R/C *Ratio* sebesar 1,49 dan ROI sebesar 6,19%, maka usaha produk lumpia kering daun bidara isi abon ayam layak untuk diusahakan. Pemasaran menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen serta promosi dilakukan dengan *personal selling* dan publisitas menggunakan media *instagram* dan *whatsapp*.

Kata Kunci : Lumpia Kering, Daun Bidara, Abon Ayam, Analisis Usaha