

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L.D. 2014. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index (Studi Kasus Di Ria Djenaka Coffee & Resto)*. Malang. Jurusan Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Drummond, KE & Brefere, LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's*, Seventh Edition, New Jersey: John Wiley & Sons. Hal 3 - 4.
- Harjanto, R. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Inten A, D., et al. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen menggunakan Metode Importance Performance Analysis Di Twissterdog Denpasar*. Bandung. PS Teknologi Industri Pangan. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Udayana, Kampus Bukit Jimbaran.
- John, C Dan Michael, M. 2003. *Perilaku Konsumen*. Binapura Aksar. Jakarta. Hal 54.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta. PT. Prenhallinda.
- Lovelock dan Wright. 2005. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal 42.
- Martinez. 2003. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Analisis Kasus PLN JP*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik 2 (1) : 145-147.
- Raymond dan Choi, T. 2003. *An Importance - Performance Analysis Of Hotel Selection Factors In The Hong Kong Hotel Industry : A Comparison Of Business And Leisure Travellers*. Tourism Management Journal 21(2) : 363 - 377.
- Ruhimat, D. 2008. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal 31.

- Santoso. 2011. *Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Bakpao Telo Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Jurnal Teknologi Pertanian 12(1) : 9.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Hal 197.
- Sukardi dan Cholidis, C. 2006. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali*. Teknologi Industri Pertanian 12(1) : 9.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Gula Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia. Bogor. Hal 56.
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Hal 171.
- Walker, J. 2008. *Restaurant : From Concept to Operation (Fifth Edition)*. John Wiley & Sons, Inc. Toronto. Hal 85 – 87.
- Widyanthi, N. 2011. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pasar Agung Denpasar. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*. Bali.