

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin, M. F. 2019. *Usulan Strategi Pemasaran Produk Petis Udang Dengan Pendekatan Metode SWOT Dan QSPM*. Tesis. Gresik: Universitas Muhammdiyah Gresik
- Budiman, M. F. 2019. *Perancangan Strategi Pemasaran Produk Roti Menggunakan Metode QSPM Pada CV Citra Sari Bakery*. Bandung: Universitas Islam Bandung
- David, F. R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing – Konsep Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat
- Fitranto, R. 2019. *Strategi Pengembangan Pemasaran Buah Mangga Arumanis 143 PT. Trigatra Rajasa Situbondo Jawa Timur*. Jurnal. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Y. 2016. *Strategi Pemasaran Gula Semut Koperasi Serba Usaha (KSU) Jatirogo Di Kulon Progo*. Skripsi. Yogyakarta: STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
- Mahmudah, R. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Mangga (*Mangifera indica*) Indonesia Di Pasar Internasional*. Tesis. Malang: Universitas Muhammdiyah Malang
- Novitasari, M. P. 2018. *Analisa Strategi Pemasaran Usaha Produksi Benih Padi Dengan Metode SWOT Dan QSPM Pada PP. Kerja Kabupaten Boyolali*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Pratiwi, A. B. 2015. *Perencanaan Strategi Pemasaran Getuk Pisang Menggunakan Analisis SWOT Dan Metode QSPM Pada UKM Rasa Manis Kediri*. Tesis. Malang: Universitas Brawijaya

- Purwanto, A. W. 2019. *Strategi Pemasaran Benih Padi Pada UD Wong Tani Sae Ajung Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis I*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ramadona, S. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Keripik UD Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT Dan QSPM*. Tesis. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik
- Rofilda, S. 2017. *Strategi Pemasaran Kedelai Edamame Melalui Metode SWOT Guna Menghadapi Persaingan Dan Peluang Bisnis Pada PT. Gading Mas Indonesia Teguh Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Saputra, O. 2017. *Perancangan Strategi Pemasaran Keripik Nenas Dan Keripik Nangka Dengan Menggunakan Pendekatan SWOT Dan QSPM Di Home Industry Sinar Hidayah*. Tesis. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Sarlitasari, F. 2017. *Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD. Purnama Jati Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*. Skripsi. Jember: Politeknik Negeri Jember
- Setyorini, H. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM Studi Kasus Restoran WS Soekarno Hatta Malang*. Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya Malang
- Sugianto, C. A. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara*. Jurnal. Surabaya: Universitas Ciputra Surabaya
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wicaksono, A. 2018. *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta*. Jurnal. Jakarta: Politeknik APP Jakarta