

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Agustin, Silfiana. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Roti Di Safira Bakery Kademangan Kabupaten Bondowoso*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Malang: UIN-Malang Press.
- Gifary, Muhammad. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Isotonik*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta:BPFE
- Karnadi dan Kusmirayati. 2014. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kopi Susu Instan Merek Torabika*. Vol. 12, No. 1, Mei 2014:1-19. Situbondo. Universitas Abdurachman Saleh.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nasythi, LN. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, EM dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan kedua puluh enam. Bandung: ALFABETA.
- Witdari, Virin Wahyu. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Susu Cair Siap Minum Ultramilk*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- <https://www.topbrand-award.com/en/2017/02/susu-cair-dalam-kemasan-siap-minum-fase-1-2017/> (diakses tanggal 21 Juni 2020 pukul 14.25)
- <https://www.topbrand-award.com/en/2018/02/susu-cair-dalam-kemasan-siap-minum-fase-1-2018/> (diakses tanggal 21 Juni 2020 pukul 14.25)
- <https://www.topbrand-award.com/en/2019/04/susu-cair-dalam-kemasan-siap-minum/> (diakses tanggal 21 Juni 2020 pukul 14.25)
- <https://www.topbrand-award.com/tentang-top-brand-award/> (diakses tanggal 22 Agustus 2021 pukul 17.06)