

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anakpun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaanya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa electronic marketplace Sutejo (2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

PT. Piranhas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, sprei hotel dan buku marketing. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti facebook, twitter, instagram, youtube, slideshare, linkedin, tumblr, blogspot, wordpress, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat beberapa media promosi dan pemasaran seperti *Tumblr, Flipsnack, Flicker, Wordpress, dan Iklan Gratis* dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh media tersebut. Dengan menggunakan pemasaran melalui media tersebut dapat membuat informasi akan cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhas Group menggunakan platform pada *google* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai digital internet marketing.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group antara lain:

- a. Mengajarkan bagaimana cara memanfaatkan berbagai platform pada google yang disediakan gratis sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Sebagai contoh penulis memasarkan produk bantal hotel ke berbagai platform pada google.
- b. Menambah kesempatan mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.
- c. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap lingkungan dengan cara memberikan komentar yang logis.
- d. Mengembangkan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kemampuan dalam dunia internet marketing.
- b. Memperkuat kreativitas, kedisiplinan, dan sopan santun dalam bersosial.
- c. Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerjanya di masa mendatang.
- d. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya.
- e. Mahasiswa terlatih untuk menjadi pengusaha atau pembisnis.
- f. Melatih cara berpikir lebih maju dalam memasarkan sebuah produk.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktik kerja lapangan adalah pada Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di PT. Piranhas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapangan (PKL).



Gambar 1.1 Peta lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.45 – 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu:

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktik kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan platform pada google untuk melakukan pemasaran bantal hotel.

1.4.2 Metode Pelaksaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapang) di PT. Piranhas Group yaitu:

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci dengan menggunakan Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner.

- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk memasarkan produk menurut PT. Piranhas Group.
- d. Melakukan Praktek Kerja yaitu mengerjakan tugas berdasarkan hasil diskusi dengan pembimbing lapang dan mengaplikasikan sesuai materi yang diperoleh dari hasil riset.
- e. Metode dokumentasi kegiatan yang dilakukan ditempat Praktik Kerja Lapang.