

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anonim. Tanpa tahun. Lokasi Bakso di Kabupaten Jember. [https://www.google.com/search?safe=strict&client=firefox-b-d&q=bakso+ayam+jember&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rlag=-8165157,113711041,921&tbm=lcl&ved=2ahUKEwiBzcPt7PrnAhU16XMBHSueATYQjGp6BAgKED4&tbs=lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!2m1!1e3!3s\[AE,lf:1,lf\\_ui:9&rldoc=1#rifi=hd::si::mv:\[\]-8.12949368674329,113.76968317441401\],\[-8.215981930642446,113.60729151181636\],null,\[-8.172740152414885,113.68848734311518\],13](https://www.google.com/search?safe=strict&client=firefox-b-d&q=bakso+ayam+jember&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rlag=-8165157,113711041,921&tbm=lcl&ved=2ahUKEwiBzcPt7PrnAhU16XMBHSueATYQjGp6BAgKED4&tbs=lrf:!1m4!1u3!2m2!3m1!1e1!1m4!1u2!2m2!2m1!1e1!2m1!1e2!2m1!1e3!3s[AE,lf:1,lf_ui:9&rldoc=1#rifi=hd::si::mv:[]-8.12949368674329,113.76968317441401],[-8.215981930642446,113.60729151181636],null,[-8.172740152414885,113.68848734311518],13). [Diakses pda 02 Maret 2020]
- Aulawi, T., dan R. Ninsix. 2009. Sifat Fisik Bakso Daging Sapi dengan Bahan Pengenyal dan Lama Penyimpanan yang Berbeda. *Jurnal Peternakan*. 6(2):44-52.
- Badan Standarisasi Nasional. 1995. SNI No. : 01-3820-1995: Bakso.
- Dien, H., M. Sem, dan G.O. Djuwati, S. 2016. Pengaruh Kualitas produk, Tampilan Fisik dan Mutu Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Ayam Kuning. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(02): 483-494.
- Ferrinadewi. E. 2005. Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruh pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 7: 139 – 151.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, M.N. 2017. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Konsumen pada Brand Bakso Alex*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Husen, A., S. Sumowo, dan A.F. Rozi. 2018 . Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. 2(1): 45-65.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.

- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11 jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi millennium*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liwe, M. 2013. “Kesadaran Merek, Keragaman Produk dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di KFC Manado”. *Jurnal EMBA*. Vol 1. Hal 2107-2116.
- Maharani, A. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Muzdalifah. 2012. Kajian Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan*. 2(4): 297-309.
- Nduru, R.E., M. Situmorang, dan G. Tarigan. 2014. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi hasil produksi padi di Deli Serdang. *Saintia Matematika*. 2(1): 71-83.
- Prayogo, M. dan Liliani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo. *Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis*. 1(2): 171-180.
- Pristiwaningsih, E.R. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayam Goreng Kentucky Fried Chicken (KFC)(Studi Kasus KFC Kabupaten Jember)*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Rahardjo, C.R. 2016. Faktor yang Menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*. 1(1).
- Raharjani, J. 2005. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pasar Swalayan sebagai Tempat Berbelanja. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. 2(1).
- Rani. P. 2014. *Factors Influencing Consumer Behaviour*. *Int.J.Curr.Res.Aca*. Hal 52-61.

- Rizal, M.A. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada bakso H.Yatmin Bekasi Timur*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa. Bekasi.
- Silfianti, D. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Bakso Sehat Bakso Atom (Kasus Bakso Sehat Bakso Atom Cabang Bogor)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Simamora. 2004. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiana. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosda Karya.
- Tambunan. D.B. 2009. Atribut yang menjadi Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Perumahan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 12: 141 – 153.
- Thah, H.M. dan S.S. Yuwono. 2014. Analisis Preferensi, Perilaku Mahasiswa dan Keamana Pangan terhadap Produk Bakso di Sekitar Universitas Brawijaya. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 2(4): 89-100.
- Tjipto, F. 2006. *Service. Quality. and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, H. dan P.S. Akbar. 2000. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Widiastuti, H. dan S.Y. Widowati. 2014. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Mie Jakarta 69. *Jurnal Fokus Ekonomi*. 1-10.
- Yusuf, A., H. Hafid, dan A.M. Tasse. 2016. Analisis pendapatan pedagang bakso sapi di Kabupaten Kolaka. *Jitro*. 3(3): 57-66.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7(1): 17-23.
- Zhang. Y. 2016. The Impact of Brand Image on Consumer Behavior: A Literature Review. *Journal of Business and Management*. 3: 58 – 52.