

**Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk
Olahan Bakso Ayam (Studi Kasus Bakso Ayam
Pak Har di Kabupaten Jember)**

**Siska Iswatun Safitri
Manajemen Bisnis Unggas
Pternakan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memutuskan membeli bakso ayam Pak Har dan mengetahui faktor yang paling dominan dalam keputusan pembelian bakso ayam Pak Har. Penelitian dilakukan di bakso ayam Pak Har, Jalan Nusa Indah I-E/4 Lingkungan Pagah, Kabupaten Jember. Responden yang digunakan ialah konsumen yang membeli bakso ayam Pak Har dan menjadi pelanggan. Responden diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dan berjumlah 80 orang. Variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah harga (X_1), produk (X_2), tempat (X_3), pelayanan (X_4), dan Keputusan Pembelian (Y). Data hasil penelitian diolah menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian bakso ayam Pak Har adalah harga (0,489), produk (0,335), tempat (0,123), dan pelayanan (-0,107). Faktor tersebut memiliki variasi nilai uji R square sebesar 57,7% dalam mempengaruhi keputusan pembelian dan 32,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, sehingga dari faktor-faktor tersebut dapat diketahui bahwa faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian bakso ayam Pak Har adalah Harga.

Kata Kunci: Harga, Produk, Promosi, Keputusan Pembelian, Bakso