

**Analisis Usaha *Brownies* Tape Kering (Brotaker)
di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso**

Shofie Putri Septaningtiyas
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
sofiputrisepta@gmail.com

ABSTRAK

Brownies tape kering merupakan inovasi makanan ringan yang berbahan dasar tepung terigu, coklat batang, coklat bubuk, dan dengan campuran tape singkong dari kota Bondowoso. Makanan ringan ini berwarna coklat, bertekstur renyah seperti cookies tipis dengan rasanya manis. Ide pembuatan makanan ringan ini dari membaca lingkungan sekitar khususnya daerah Bondowoso yang membutuhkan inovasi pada makanan khususnya sehingga ketika ingin membawa buah tangan dari daerah Bondowoso masyarakat bisa membawa variasi dari makanan khas dari daerah Bondowoso yaitu tape yang sudah diolah menjadi Brownies Tape Kering, produk ini juga cocok dikonsumsi pada saat santai dirumah atau pun pada saat melakukan piknik diluar rumah. Tujuan pembuatan tugas akhir ini yaitu dapat mengetahui proses produksi Brownies Tape Kering, mengetahui analisis usaha yang digunakan dan mengetahui proses pemasaran yang digunakan dalam pemasaran Brownies Tape kering di Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso. Pemasaran yang digunakan untuk produk Brownies Tape Kering ini menerapkan prinsip 4 P yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi) dan *Place* (Saluran Pemasaran). Terdapat metode-metode yang digunakan dalam menganalisis usaha Brownies Tape Kering, metode-metode tersebut yaitu analisis BEP yang terbagi menjadi dua metode BEP (Produksi dan BEP (Harga), *R/C Ratio* dan ROI. Hasil dari perhitungan ketiga metode analisis tersebut diperoleh BEP (Produksi) 11,81 kemasan dari volume penjualan sebesar 15 kemasan dalam satu kali produksi, BEP(Harga) Rp. 11.809,19/kemasan dari harga penjualan sebesar Rp. 15.000,00/kemasan, *R/C Ratio* 1,27 dan ROI 4,49%. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha Brownies Tape Kering ini layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis, Usaha, Brownies, Tape, Kering.