

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang dan juga sumber daya manusia yang handal, maka Politeknik Negeri Jember dituntut untuk membentuk mahasiswa-mahasiswa yang berkualitas dalam menghadapi kebutuhan industri. Salah satu usaha yang dilakukan adalah melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) kepada semua mahasiswa. Dalam usaha menghadapi perkembangan industri, kelompok kami memilih tempat instansi yaitu “*Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia*” untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia beradadi bawah naungan PT. RPN yang posisinya merupakan anak perusahaan BUMN PTPN III holding mendapat mandat melakukan penelitian dalam bidang agribisnis untuk komoditas kopi dan kakao, mulai dari bahan tanam, perlakuan pasca panen sampai pengolahan produk, dan budidaya. Ruang lingkup kegiatan penelitian dan pengembangan kopi dan kakao yang dilakukan meliputi bidang Pemuliaan Tanaman, Tanah dan Agroklimat, Perlindungan Tanaman, Agronomi-Fisiologi Tanaman, serta Pasca panen dan rekayasa alat mesin untuk kopi dan kakao. Dengan dukungan tenaga peneliti dan SDM yang berkompeten, fasilitas penelitian, dan Kebun Percobaan, serta jejaring kerja sama yang kuat, Puslitkoka berupaya mewujudkan visinya sebagai lembaga penelitian dan pengembangan kopi dan kakao yang mandiri dan unggul (*center of excellence*) di tingkat internasional pada tahun 2025.

Produk Produk yang dihasilkan dari komoditas kopi dan kakao hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Puslitkoka akan di pasarkan di pasar Indonesia. Kualitas dari produk produk yang dipasarkan oleh Puslitkoka memiliki kualitas

produk yang sangat bagus dan bahkan sudah banyak produk produk Puslitkoka yang diakui oleh mancanegara.

Dalam memasarkan produk dibutuhkan strategi strategi bisnis agar produk yang dipasarkan memperoleh laba yang optimal . Keberhasilan strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan tergantung pada analisa dan pengamatan yang cermat oleh perusahaan terhadap faktor-faktor yang dapat mempengaruhi strategi pemasaran perusahaan. Strategi pemasara adalah logika pemasaran, dan berdasarkan itu, unit bisnis diharapkan untuk mencapai sasaran-sasaran pemasarannya.

Strategi pemasaran menyeluruh perusahaan tercermin dalam rencana strategi pemasaran perusahaan (Corporate Marketing Plan) yang disusun. Rencana strategi pemasaran perusahaan adalah suatu rencana pemasaran jangka panjang yang bersifat menyeluruh dan strategis, yang merumuskan berbagai strategi dan program pokok dibidang pemasaran perusahaan pada suatu jangka waktu tertentu dalam jangka panjang dimasa depan (Nurbaity L, 2014).

Ciri penting rencana strategis pemasaran perusahaan ini adalah sebagai berikut:

1. Titik-tolak penyusunannya melihat perusahaan secara keseluruhan.
2. Diusahakan dampak kegiatan yang direncanakan bersifat menyeluruh.
3. Dalam penyusunannya diusahakan untuk memahami kekuatan yang mempengaruhi perkembangan perusahaan.
4. Jadwal waktu/timing yang ditentukan adalah yang sesuai dan mempertimbangkan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan.
5. Penyusunan rencana dilakukan secara realistis dan relevan dengan lingkungan yang dihadapi.

Selain Strategi bisnis pengolahan data juga sangat di butuhkan dalam menunjang pemasaran. Ditambah lagi di era milenial saat ini pemrosesan data sudah banyak di alihkan ke arah komputasi otomatis yang segala pengolahan data sudah dilakukan oleh computer, sehingga pengolahan data maksimal dan dapat menunjang pemasaran.

Saat ini banyak sekali aplikasi pemasaran yang sudah tersebar luas dimana mana mulai dari aplikasi khusus pemasaran yang dimiliki oleh suatu perusahaan hingga aplikasi yang bersifat public yang dapat digunakan oleh lebih dari pihak atau perusahaan.

Aplikasi pemasaran berbasis website ini dibutuhkan untuk mempermudah pemrosesan atau pengolahan data. Semua aktivitas pengolahan atau pemrosesan data dilakukan menggunakan tersebut. Terdapat user admin yang bertugas untuk melakukan segala aktifitas pengolahan data mulai dari input data hingga output data dan memiliki hak akses yang dapat mengontrol dan menggunakan aplikasi tersebut.

Dalam proses pembuatan aplikasi dilakukan dalam beberapa tahapan dan metode yang digunakan adalah metode prototype. Metode Prototype merupakan satu metode dalam pengembangan perangkat lunak, metode ini merupakan suatu paradigma baru dalam pembuatan atau pengembangan perangkat lunak. Metode ini adalah evolusi dalam dunia pengembangan atau pembuatan perangkat lunak, metode ini juga merevolusi metode pengembangan atau pembuatan perangkat lunak yang lama, yaitu sistem sekuensial yang biasa dikenal dengan nama Metode Waterfall. Dalam metode prototype/prototyping, perangkat lunak yang dihasilkan kemudian dipresentasikan kepada klien, dan klien tersebut diberikan kesempatan untuk memberikan masukan dan kritikan, sehingga software yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Perubahan perangkat lunak dapat dilakukan berkali-kali hingga dicapai kesepakatan bentuk dari software yang akan dikembangkan.

Tahapan tahapan dalam metode prototype adalah sebagai berikut :

1. Pengumpulan kebutuhan/ analisis kebutuhan.
2. Membuat prototype.
3. Evaluasi prototype.
4. Membangun sistem.
5. Menguji sistem.

6. Evaluasi sistem.
7. Menggunakan sistem.

Saat ini kantor pemasaran menginginkan sebuah aplikasi yang dapat membantu mengolah dan menyimpan data karena kantor pemasaran masih menggunakan aplikasi bawaan office dan berkas-berkas laporan banyak yang masih menggunakan kertas atau manual sehingga pencarian data atau pemrosesan data akan sulit dan kurang efisien dan juga memakan waktu yang lama.

Dari latar belakang di atas maka penulis mengambil judul “Pembuatan Aplikasi Pemasaran Berbasis Website Menggunakan Metode Prototype dan Framework CodeIgniter”. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini dapat mempermudah pekerjaan user dan layak digunakan.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum PKL**

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah untuk meningkatkan ilmu dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam perusahaan/industri/instansi yang dapat dijadikan tempat PKL. Selain itu, tujuan PKL berikutnya adalah untuk melatih mahasiswa supaya lebih berpikir secara kritis. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu dalam mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh dari kampus.

### **1.2.2 Tujuan Khusus PKL**

Tujuan khusus kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah:

1. Memudahkan pegawai Kantor Pemasaran Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia dalam mengelola data mengenai penjualan dan laporan.

2. Memperdalam keahlian/keterampilan mahasiswa dalam membuat aplikasi khususnya Aplikasi Penjualan Kantor Pemasaran Berbasis Web.
3. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam mengimplementasikan metode prototyping dalam membuat Aplikasi Penjualan Kantor Pemasaran Berbasis Web.

### 1.2.3 Manfaat PKL

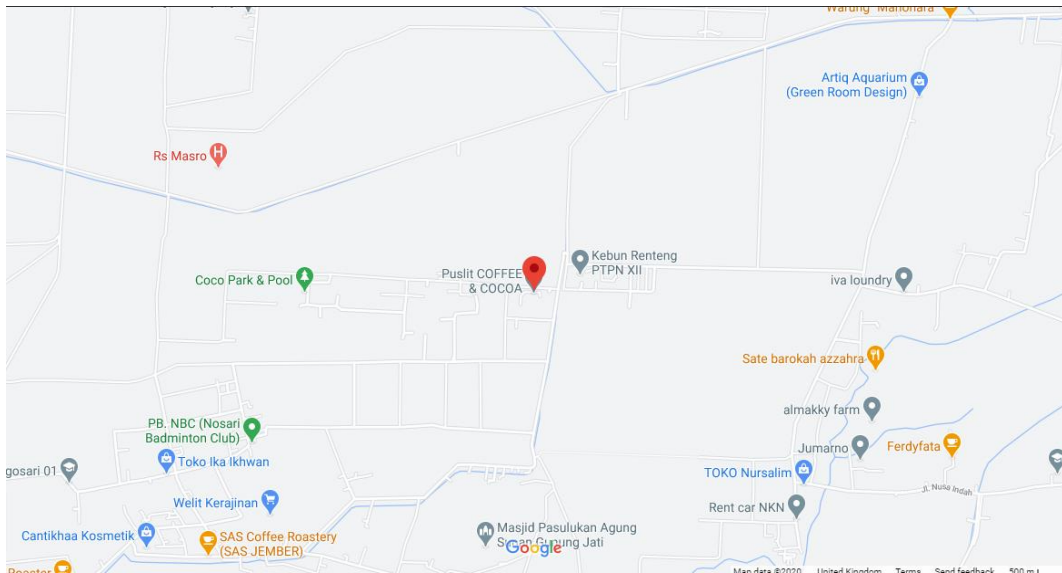
Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk mahasiswa:
  - a. Mahasiswa memperoleh banyak ilmu yang didapatkan dari tempat PKL.
  - b. Mahasiswa terlatih mengerjakan suatu pekerjaan dalam perusahaan sekaligus memperoleh keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya; dan
  - c. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk mengembangkan lebih jauh keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dalam dirinya akan semakin meningkat.
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember:
  - a. Mendapatkan informasi perkembangan teknologi yang ada di industri; dan
  - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif.
3. Manfaat untuk lokasi PKL:
  - a. Mendapat profil calon pekerja yang siap kerja; dan
  - b. Mendapatkan alternative solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

### 1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia yang beralamat di Kebun Renteng, kecamatan Jenggawah, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68171(gambar 1.1).

Jadwal jam kerja yang dilakukan di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia mulai jam 7.20 WIB – 16.00 WIB dari hari Senin – jumat



Gambar 1.1 Peta Lokasi Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia

Untuk lebih jelas mengenai rincian jam kerja dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 1.1 Rincian jam kerja

Hari	Jam	Keterangan
Senin – Kamis	07.20 - 12.00	Jam Kerja
	12.00 - 13.00	Jam Istirahat
	13.00 - 16.00	Jam Kerja
Jumat	07.20 - 11.00	Jam Kerja
	11.00 - 13.00	Jam Istirahat
	13.00 – 15.00	Jam Kerja

#### 1.4 Metode Pelaksanaan

Waktu kegiatan PKL di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia dilaksanakan mulai tanggal 21 September 2020 – 21 Desember 2020, dan jadwal jam kerja mulai jam 07.20 WIB – 16.00 WIB dari hari Senin – Jumat