

BAB 1.PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang dan juga sumber daya manusia yang handal, maka Politeknik Negeri Jember dituntut untuk membentuk mahasiswa-mahasiswa yang berkualitas dalam menghadapi kebutuhan industri. Salah satu usaha yang dilakukan adalah melakukan Praktek Kerja Lapang (PKL) kepada semua mahasiswa. Dalam usaha menghadapi perkembangan industri, kelompok kami memilih tempat instansi yaitu “Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia” untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).

Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia beradadi bawah naungan PT. RPN yang posisinya merupakan anak perusahaan BUMN PTPN III holding mendapat mandat melakukan penelitian dalam bidang agribisnis untuk komoditas kopi dan kakao, mulai dari bahan tanam, perlakuan pasca panen sampai pengolahan produk, dan budidaya. Ruang lingkup kegiatan penelitian dan pengembangan kopi dan kakao yang dilakukan meliputi bidang Pemuliaan Tanaman, Tanah dan Agroklimat, Perlindungan Tanaman, Agronomi-Fisiologi Tanaman, serta Pasca panen dan rekayasa alat mesin untuk kopi dan kakao. Dengan dukungan tenaga peneliti dan SDM yang berkompeten, fasilitas penelitian, dan Kebun Percobaan, serta jejaring kerja sama yang kuat, Puslitkoka berupaya mewujudkan visinya sebagai lembaga penelitian dan pengembangan kopi dan kakao yang mandiri dan unggul (center of excellence) di tingkat internasional pada tahun 2025.

Produk Produk yang dihasilkan dari komoditas kopi dan kakao hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Puslitkoka akan di pasarkan di pasar Indonesia. Kualitas dari produk produk yang dipasarkan oleh Puslitkoka memiliki kualitas produk yang sangat bagus dan bahkan sudah banyak produk produk Puslitkoka yang diakui oleh mancanegara. Dalam memasarkan produk dibutuhkan strategi strategi bisnis agar produk yang dipasarkan memperoleh laba yang optimal.

Keberhasilan strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan tergantung pada analisa dan pengamatan yang cermat oleh perusahaan terhadap faktor-faktor yang dapat mempengaruhi strategi pemasaran perusahaan. Strategi pemasaran adalah logika pemasaran, dan berdasarkan itu, unit bisnis diharapkan untuk mencapai sasaran-sasaran pemasarannya.

Strategi pemasaran menyeluruh perusahaan tercermin dalam rencana strategi pemasaran perusahaan (Corporate Marketing Plan) yang disusun. Rencana strategi pemasaran perusahaan adalah suatu rencana pemasaran jangka panjang yang bersifat menyeluruh dan strategis, yang merumuskan berbagai strategi dan program pokok dibidang pemasaran perusahaan pada suatu jangka waktu tertentu dalam jangka panjang dimasa depan. Berikut adalah ciri penting rencana strategis pemasaran perusahaan:

- a. Titik-tolak penyusunannya melihat perusahaan secara keseluruhan
- b. Diusahakan dampak kegiatan yang direncanakan bersifat menyeluruh
- c. Dalam penyusunannya diusahakan untuk memahami kekuatan yang mempengaruhi perkembangan perusahaan
- d. Jadwal waktu/timing yang ditentukan adalah yang sesuai dan mempertimbangkan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan, dan
- e. Penyusunan rencana dilakukan secara realistis dan relevan dengan lingkungan yang dihadapi.

Selain Strategi bisnis pengolahan data juga sangat di butuhkan dalam menunjang pemasaran. Ditambah lagi di era milenial saat ini pemrosesan data sudah banyak di alihkan ke arah komputasi otomatis yang segala pengolahan data sudah dilakukan oleh computer, sehingga pengolahan data maksimal dan dapat menunjang pemasaran. Saat ini banyak sekali aplikasi pemasaran yang sudah tersebar luas dimana mana mulai dari aplikasi khusus pemasaran yang dimiliki oleh suatu perusahaan hingga aplikasi yang bersifat public yang dapat digunakan oleh lebih dari pihak atau perusahaan. Aplikasi pemasaran berbasis website ini dibutuhkan untuk mempermudah pemrosesan atau pengolahan data. Semua aktivitas pengolahan atau pemrosesan data dilakukan menggunakan tersebut. Terdapat user admin yang bertugas untuk melakukan segala aktifitas

pengolahan data mulai dari input data hingga output data dan memiliki hak akses yang dapat mengontrol dan menggunakan aplikasi tersebut.

Dalam pembuatan suatu program sangat diperlukan untuk dilakukan pengujian untuk memeriksa program tersebut. Pengujian software (software testing) sangat penting untuk dilakukan karena setiap individu membuat kesalahan pada saat pembuatan software. Kesalahan di masing-masing software akan berbeda, maka dari itu perlu dilakukan pengujian software (software testing) untuk melakukan verifikasi dan validasi bahwa program tersebut dibuat sama dengan kebutuhan dari perusahaan. jika tidak sama dengan kebutuhan dari perusahaan, maka perlu di evaluasi supaya bisa dilakukan perbaikan pada software tersebut. Pengujian yang akan digunakan yaitu Blackbox supaya kualitas software lebih baik (Ken, Tresnavitane, Mudjihartono, & Harjoseputro, 2019)

Metode *Blackbox Testing* merupakan sebuah metode yang digunakan dalam menguji sebuah software tanpa harus memperhatikan detail software. Pengujian ini memeriksa nilai keluaran berdasarkan nilai masukan masing- masing. Tidak ada upaya dalam mengetahui kode program apa yang dipakai output. Proses Black Box Testing yaitu mencoba program yang telah dibuat dengan memasukkan data pada setiap formnya. Pengujian ini diperlukan supaya mengetahui apakah program tersebut berjalan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan atau tidak (Arwaz, Kusumawijaya, Putra, Putra, & Saifudin, 2019).

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Utama PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum adalah untuk meningkatkan ilmu dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalam perusahaan/industri/instansi yang dapat dijadikan tempat PKL. Selain itu, tujuan PKL berikutnya adalah untuk melatih mahasiswa supaya lebih berpikir secara kritis. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu dalam mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh dari kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) adalah:

1. Menambah pengalaman dan keterampilan dalam bidang testing agar keahliannya bertambah
2. Mempelajari lebih dalam metode Black Box testing
3. Meningkatkan kemampuan untuk mempelajari dan memahami alur aplikasi
4. Menambah mahasiswa untuk berfikir kritis dalam membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi di tempat PKL.

1.2.3 Manfaat PKL

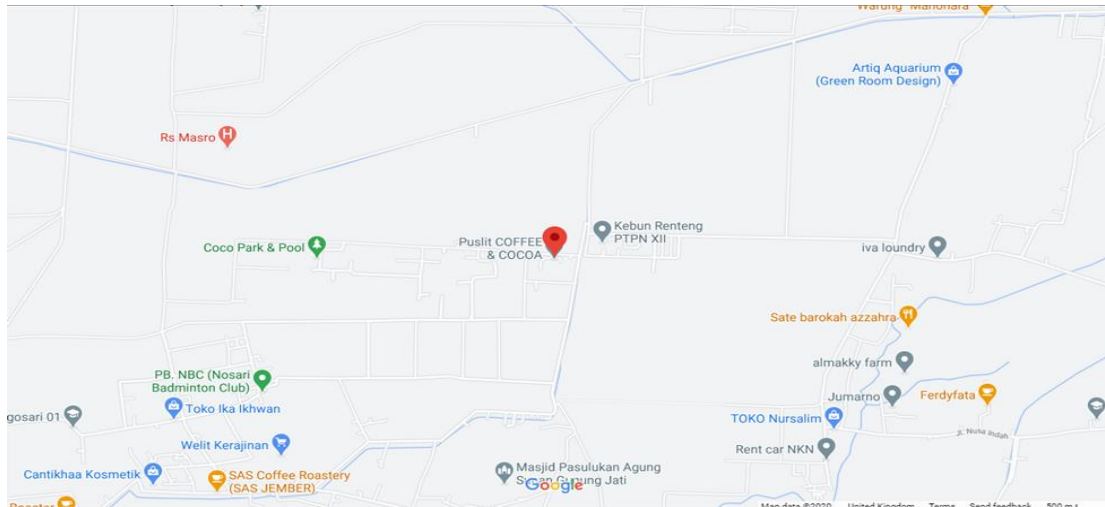
1. Manfaat Untuk Mahasiswa
 - 1) Mahasiswa memperoleh banyak ilmu yang didapatkan dari tempat PKL
 - 2) Mahasiswa terlatih mengerjakan suatu pekerjaan dalam perusahaan sekaligus memperoleh keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya
 - 3) Menambah pengalaman dan mempertajam pola pikir mahasiswa dalam bidang testing
2. Manfaat Untuk Politeknik Negeri Jember
 - 1) Mendapatkan informasi perkembangan teknologi yang ada di industri
 - 2) Membuka Peluang kerjasama yang lebih intensif
3. Manfaat Untuk Lokasi PKL
 - 1) Mendapat profil calon pekerja yang siap berkerja
 - 2) Mendapat alternatif solusi dari permasalahan lapang

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.2 Lokasi

Lokasi kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia yang beralamat di Kebun Renteng, kecamatan Jenggawah, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68171. Jadwal jam kerja yang

dilakukan di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia mulai jam 7.20 WIB – 16.00 WIB dari hari Senin – jumat.



Gambar 1.1 Lokasi Peta Pusat Penelitan Kopi dan Kakao

1.3.2 Jadwal Kerja

Tabel 1.1 Jam Kerja

Hari	Jam	Keterangan
Senin-Kamis	07.20-12.00	Jam Kerja
	12.00-13.00	Jam Istirahat
	13.00-16.00	Jam Kerja
Jum'at	07.20-11.00	Jam Kerja
	11.00-13.00	Jam Istirahat
	13.00-15.00	Jam Kerja

1.4 Metode Pelaksanaan

Waktu kegiatan PKL di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia dilaksanakan mulai tanggal 21 September 2020 – 21 Desember 2020, dan jadwal jam kerja mulai jam 07.20 WIB – 16.00 WIB dari hari Senin – Kamis dan untuk Jum'at 07.20-15.00.

