

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Keripik merupakan makanan ringan dan camilam berupa irisan tipis yang sangat populer dikalangan masyarakat dan hampir semua masyarakat menyukainya karena sifatnya yang renyah dan gurih, tidak terlalu mengenyangkan dan tersedia beraneka rasa yaitu asin dan manis. Keripik sangat praktis karena kering, sehingga lebih awet dan mudah disajikan kapanpun.(Sriyono,2012)

Keripik merupakan makanan ringan yang sudah dikonsumsi sebagai makanan sehari-hari. Jenis-jenis keripik beraneka ragam salah satunya adalah keripik singkong, keripik buah, keripik pisang, keripik kentang, keripik labu, keripik nangka, keripik tempe dan yang lainnya.

Kendala yang dihadapi dalam usaha keripik adalah pemasaran, persaingan, kemasan, rasa dan penetapan harga jual. Pemasaran merupakan faktor yang penting dalam memulai suatu usaha keripik, dimana pemasaran sangat mempengaruhi hasil dari penjualan keripik itu sendiri, apabila tidak mempunyai pemasaran yang baik maka usaha keripik yang tengah dijalankan akan mengalami kendala, baik dalam segi pemasaran dan juga dalam hal mendapatkan konsumen karena banyaknya persaingan antara pedagang.

Persaingan dalam usaha perlu diperhatikan, untuk mengetahui suatu peluang yang ada, dengan begitu usaha keripik yang dijalankan akan berjalan dengan baik. Selain peluang usaha, produk keripik harus memiliki bentuk yang memikat hati para konsumen salah satunya adalah kemasan.

Kemasan merupakan salah satu hal yang sangat penting dari suatu pemasaran. Kemasan memiliki nilai tersendiri bagi konsumen, semakin menarik kemasan keripik, maka konsumen akan mudah tertarik untuk membeli produk keripik, selain dari kemasan produk, rasa juga merupakan nilai penting yang harus diperhatikan. Keripik harus memiliki cita rasa yang khas dan memiliki harga jual yang berbeda pastinya dengan keripik pada umumnya. Strategi harga jual dengan cita rasa yang baik akan menarik minat konsumen untuk mencoba.

Penetapan harga jual, penetapam harga jual juga harus diperhitungkan harga jual keripik, agar dalam menjalankan usaha keripik didapatkan keuntungan yang diinginkan. Solusi dari usaha keripik talas pedas manis dengan mempunyai pemasaran yang jelas dalam penjualan usaha keripik talas pedas manis. Usaha keripik talas pedas manis telah memiliki segmen pasar tetap sehingga memudahkan dalam hal penjualan, kemudian dilanjutkan dengan persaingan, tentunya dalam berwirausaha pesaing sudah pasti ada, sehingga perlu adanya inovasi yang diberikan, misalnya dalam hal pengemasan dan juga rasa. Perbedaan keripik talas pedas manis dengan keripik pada umumnya, usaha keripik talas pedas manis mempunyai kemasan yang unik dan menarik sehingga membuat konsumen tertarik untuk membelinya dan rasa yang diberikan dapat memanjakan lidah konsumen, yaitu dengan adanya tambahan rasa pedas manis membuat usaha keripik ini sangat banyak diminati oleh kalangan masyarakat. Pada usaha keripik talas pedas manis sebelumnya tidak pernah dilakukan analisis usaha, untuk itu perlu dilakukan analisis usaha pada usaha keripik talas pedas manis.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan

1. Bagaimana proses produksi pembuatan keripik talas pedas manis?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha keripik talas pedas manis?
3. Bagaimana pemasaran usaha keripik talas pedas manis?

## **1.3 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan pembuatan laporan tugas akhir ini adalah:

1. Dapat melakukan proses produksi pembuatan keripik talas pedas manis
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha keripik talas pedas manis
3. Dapat melakukan pemasaran usaha keripik talas pedas manis

#### **1.4 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dalam tugas akhir ini adalah:

1. Sebagai upaya menambah pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa maupun masyarakat untuk dikembangkan menjadi lapangan kerja baru.
2. Sebagai upaya peningkatan kreatifitas agar melihat peluang yang ada.
3. Sebagai sumber informasi dan pedoman bagi wirausahawan untuk mendirikan usaha baru di bidang agribisnis.