

# **ANALISIS USAHA KERIPIK TALAS PEDAS MANIS DI DESA DARUNGAN KECAMATAN TANGGUL KABUPATEN JEMBER**

**Anis Sri Arista Wulandari**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

Pelaksanaan tugas akhir ini bertempat di Desa Darungan Kecamatan Tanggul Kabupaten Jember selama 3 bulan terhitung dari tanggal 2 Agustus sampai 4 Oktober 2020. Tujuan dari analisis usaha keripik talas pedas manis, dapat melakukan proses produksi keripik talas pedas manis, menganalisis usaha keripik talas pedas manis dan melakukan pemasaran. Proses pembuatan keripik talas pedas manis terdiri dari beberapa tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, membersihkan kulit talas, pemotongan talas, perendaman talas dengan air kapur, pembuatan bumbu, penggorengan talas, pembuatan bumbu pedas manis, pelabelan, pengemasan. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (produksi), BEP (harga), R/C Ratio, dan ROI. Hasil analisis BEP (produksi) sebesar 45 kemasan, dari total produksi sebesar 80 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp.3.982 per kemasan dengan harga jual Rp.7000. R/C Ratio sebesar 1,757 dan ROI sebesar 34,15%, maka usaha ini layak untuk diusahakan. Promosi yang dilakukan dengan menggunakan personal selling melalui whatsapp dan instagram.

**Kata Kunci:** *analisis, keripik talas, pedas manis*