

**ANALISIS USAHA NUGGET KENTANG IKAN TONGKOL
DI DESA GUNUSARI KECAMATAN TLOGOSARI
KABUPATEN BONDOWOSO**

Muhammad Noval Badri Rahman
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tujuan dari tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses pembuatan nugget kentang ikan tongkol, menganalisis usaha nugget kentang ikan tongkol dan menentukan bauran pemasaran nugget kentang ikan tongkol di Desa Gunusari Kecamatan Tlogosari Kabupaten Bondowoso. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 3 (tiga) bulan dari bulan Januari sampai bulan Maret 2021 di Desa Gunusari Kecamatan Tlogosari Kabupaten Bondowoso. Produksi nugget kentang ikan tongkol dilakukan selama lima kali proses produksi hingga pemasaran, dengan satu kali proses produksi menghasilkan 32 kemasan dengan berat perkemasan 200 gram dengan harga jual Rp. 10.000/kemasan, dengan keuntungan 96.332 dalam satu kali proses produksi. Tugas Akhir nugget kentang ikan tongkol ini menggunakan tiga metode analisis usaha yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI), berdasarkan analisis usaha tersebut didapatkan BEP (produksi) sebesar 22,23 kemasan dengan hasil produksi sebesar 32 kemasan dan nilai BEP (Harga) sebesar Rp. 7000,-, dengan harga jual per unit 10.000, R/C Ratio sebesar 1,43 dan ROI sebesar 7,2%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka analisis usaha nugget kentang ikan tongkol layak untuk diusahakan. Pemasaran nugget kentang ikan tongkol menggunakan satu saluran pemasaran yaitu produsen ke konsumen dan di promosikan melalui media sosial.

Kata Kunci : Analisis Usaha Nugget Kentang Ikan Tongkol, Analisis