

**ANALISIS USAHA CIRENG *FROZEN* BUMBU RUJAK
DI DESA PEKALANGAN KECAMATAN TENGGARANG
KABUPATEN BONDOWOSO**

SITI KONITATUL HASANAH
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kegiatan tugas akhir ini dilakukan mulai bulan (2 Februari – 28 Mei 2021) yang dilaksanakan di Desa Pekalangan Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso. Adapun tujuan dari tugas akhir diantaranya untuk melakukan proses produksi, menghitung analisis kelayakan usaha, dan melakukan pemasaran cireng *frozen* bumbu rujak di Desa Pekalangan Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso. Metode yang digunakan untuk menghitung kelayakan usaha diantaranya BEP, R/C Ratio, dan ROI. Saluran pemasaran yang diterapkan yaitu menggunakan saluran langsung (produsen ke konsumen). Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, adapun rangkaian proses produksi produk cireng ini terdiri dari persiapan alat dan bahan, pembuatan bumbu rujak, penimbangan bahan, pembuatan adonan, pembentukan cireng, pengemasan dan pelabelan. Hasil perhitungan analisis usaha menunjukkan nilai BEP (Produksi) sebesar 14,4 kemasan dari total produksi sebanyak 18 kemasan dalam 1 kali produksi, BEP (Harga) sebesar Rp. 6.486,59 dengan harga jual per kemasan sebesar Rp. 8000, R/C Ratio sebesar 1,23 dan ROI sebesar 1,17% sehingga usaha ini layak untuk dikembangkan. Demikianlah halnya dengan saluran pemasaran langsung dari produsen ke konsumen merupakan saluran pemasaran yang cukup efektif dengan dibantu promosi melalui media sosial.

Kata Kunci : *Cireng, Analisis Usaha, BEP, R/C Ratio dan ROI*