

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Fenomena disruptive innovation dikenal pada masa saat ini yang berada pada dunia di era revolusi industri 4.0, yaitu dimana digital economic, artificial intelligence, big data, robotic dan lain sebagainya ditekankan. Perubahan zaman pada saat ini mengarah kepada teknologi dan dapat mengubah cara hidup serta saling bekerja berhubungan satu sama lain. Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Mohamad Nasir) di tahun 2018 mengungkapkan bahwa Indonesia diperkirakan sebagai negara berpotensi tinggi dalam menghadapi revolusi industri 4.0. Terkait dengan global competitiveness index, Indonesia berhasil mendapatkan posisi ke-6, naik lima peringkat dari tahun sebelumnya posisi ke-47 dari 137 negara dinyatakan pada World Economic Forum 2017-2018. Perekonomian dunia juga dipengaruhi oleh perubahan zaman tersebut termasuk negara berkembang, yakni Indonesia. Kini Indonesia sedang menuju ekonomi digital dimana banyak para pebisnis bermunculan dengan menggunakan teknologi seperti Lazada, Tokopedia, Bukalapak dan lain sebagainya untuk mengembangkan perekonomiannya.

Untuk upaya tersebut Politeknik Negeri Jember, Jurusan Teknik Informasi, program studi Teknik Komputer berupaya meningkatkan kemampuan mahasiswa sehingga dilakukan praktik kerja lapang yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa sebagai syarat kurikulum semester ganjil di Politeknik Negeri Jember.

Tujuan dari praktik kerja mahasiswa ini adalah sebagai sarana bagi mahasiswa agar mengetahui dan melihat secara langsung bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya. Dengan dilakukannya praktik kerja lapang, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh pada saat kegiatan perkuliahan berlangsung. Selain itu mahasiswa diharapkan mempunyai bekal yang cukup untuk memasuki dunia industri.

Pada pelaksanaan PKL di Sujud Company saya ingin mengetahui secara langsung sistem 4.0 yang di harapkan bisa menjadi era yang lebih maju kedepannya sebagai lapangan pekerjaan yang menjanjikan.

1.2. Tujuan dan Manfaat

Tujuan penulisan Laporan Praktek Kerja Lapang ini ada 2 (dua), yakni tujuan umum dan tujuan khusus, dan dapat dijelaskan sebagai berikut:

1.2.1. Tujuan Umum

- a. Menambah pengetahuan mahasiswa terhadap aspek – aspek di dalam dunia kerja.
- b. Melatih mahasiswa untuk berfikir kritis pada perbedaan pengajaran secara teori dan praktek kerja yang sesungguhnya di dalam dunia kerja.

1.2.2. Tujuan Khusus

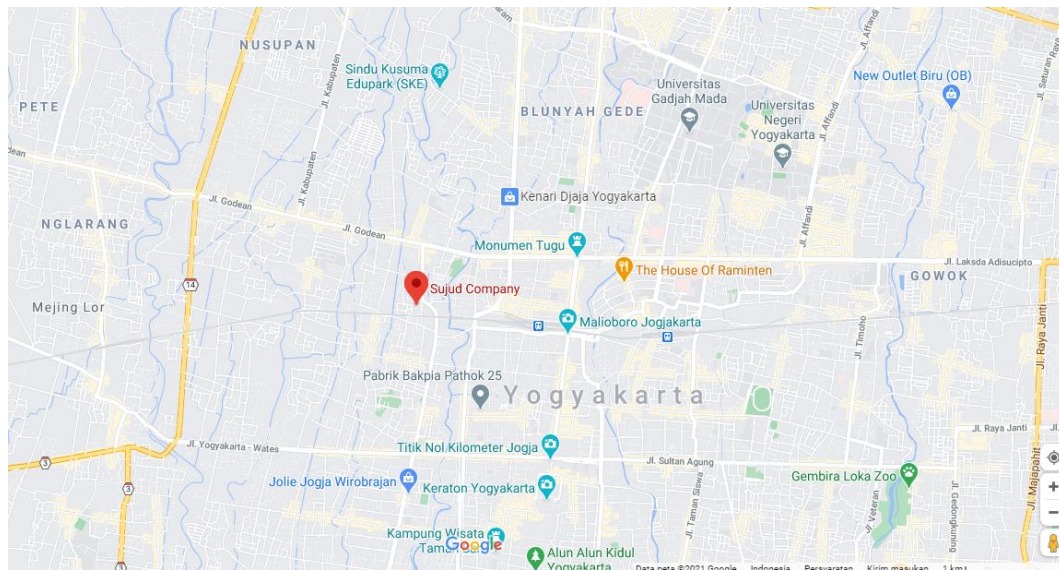
- a. Untuk mengidentifikasi penerapan digital marketing pada semua social media yang tersedia di Indonesia.
- b. Mengetahui bagaimana sistem 4.0 dapat di jalankan dengan baik pada semua platform media social.
- c. Dapat menerapkan sistem 4.0 untuk masa yang akan datang.
- d. Mengetahui batasan-batasan masalah yang di hadapi selama pengerjaan sistem digital marketing.

1.2.3. Manfaat

- a. Melatih kemandirian mahasiswa untuk bertanggung jawab terhadap suatu permasalahan yang ada di dunia kerja.
- b. Menguji keterampilan dan menambah pengetahuan tentang kegiatan yang ada di dunia kerja.
- c. Memberi solusi tentang metode apa yang tepat dalam pengembangan suatu sistem yang akan di buat.

1.3. Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi kegiatan praktek kerja lapang dilakukan pada kantor Sujud Company YK. Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 21September – 21 Desember 2020. PKL dilakukan pada hari kerja yaitu setiap hari Senin – Jum'at mulai pukul 07.30 WIB – 17.00 WIB.



Gambar 1.1 Denah Lokasi Sujud Company

1.4. Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut :

- a. Observasi dan Pengenalan Lokasi Magang dilakukan dengan melihat serta mengenali kondisi aktual dari kegiatan-kegiatan yang terdapat di SUJUD Company Yogyakarta.
- b. Melakukan diskusi dengan pembimbing tentang apa saja kegiatan yang akan dilaksanakan di SUJUD Company Yogyakarta.
- c. Mencari referensi tentang SUJUD Company Yogyakarta.
- d. Mahasiswa melaporkan kegiatan dan tugas sehari-hari di tempat Praktik Kerja dengan mengisi Buku Kerja Praktik Mahasiswa (PKPM) pada waktu Praktik Kerja.