

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman hortikultura merupakan salah satu tanaman yang menunjang pemenuhan gizi masyarakat sebagai sumber vitamin, mineral, protein dan karbohidrat. Salah satunya yaitu tanaman buah buahan yang mempunyai nilai ekonomis yang tinggi dan potensi pasar yang cukup baik. Buah yang ada di Indonesia sangat banyak sekali, salah satunya adalah buah apel.

Buah apel merupakan jenis buah buahan atau buah yang dihasilkan dari pohon buah apel. Buah apel biasanya berwarna merah kulitnya. Buah apel sendiri diperkirakan pertama kali mulai tumbuh di wilayah sekitar asia tengah. Selanjutnya buah ini banyak berkembang di wilayah-wilayah yang juga memiliki suhu dingin termasuk Australia. Dari Australia ini lah kemudian apel mulai dibawa ke daerah Indonesia dan kemudian mulai dikembangkan di kota malang. apel manalagi dipasarkan ke beberapa wilayah di Indonesia.

Pemasaran buah apel di dalam negeri pada umumnya di beberapa tempat salah satunya di outlet buah orang tua saya, nilai jual apel sendiri sangat mahal tentu sangat perlu untuk cepat sampai ke tangan konsumen, buah juga mudah layu, sehingga nilai jual apel mulai turun jadi dibuat inisiatif membuat carang mas dari buah apel dan juga mengantisipasi kerugian dalam penjualan di outlet buah orang tua saya.

Carang mas sendiri merupakan makanan tradisional Indonesia yang terbuat dari ketela dan gula merah, rasanya manis dan gurih. Tetapi juga bisa dibuat dari bahan lainnya misalnya dari buah apel, buah apel yang digunakan yaitu apel yang nilai jualnya sudah turun. daripada nantinya apel dibuang dan membusuk, sehingga saya olah menjadi produk carang mas dari buah apel.

Untuk berjalannya usaha, pemasaran yang baik sangat diperlukan. Sebagai usaha baru pemasaran ditujukan untuk memperkenalkan suatu produk agar lebih dikenal oleh masyarakat. Selain untuk dikenal masyarakat, pemasaran juga ditujukan untuk meningkatkan penjualan agar nantinya suatu usaha yang dirintis dapat semakin berkembang dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen.

Sama halnya dengan pemasaran, analisis usaha bagi usaha baru juga sangat diperlukan. Analisis usaha bertujuan untuk mengetahui berapa modal awal, berapa produk yang dihasilkan, dan berapa nilai jual serta keuntungan yang didapatkan. Berdasarkan analisis usaha dapat diketahui apakah usaha layak atau tidak untuk dijalankan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yaitu :

1. Bagaimana proses produksi carang mas apel (Caramel) di Desa Curahdami Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana cara pemasaran carang mas apel (Caramel) di Desa Curahdami Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso?
3. Bagaimana analisis usaha carang mas apel (Caramel) di Desa Curahdami Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mampu melakukan proses produksi carang mas apel (Caramel) di Desa Curahdami Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.
2. Mampu melakukan kegiatan pemasaran usaha carang mas apel (Caramel) di Desa Curahdami Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.
3. Mampu melakukan analisis usaha carang mas apel (Caramel) di Desa Curahdami Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso.

1.4 Manfaat

Manfaat Pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai upaya peningkatan ide kreatifitas dan inovatif bagi masyarakat yang memerlukannya.
2. Dapat menumbuhkan minat untuk berwirausaha Carang mas apel (Caramel) bagi pelaksana tugas akhir ini khususnya pemuda pada umumnya.
3. Sebagai referensi bagi mahasiswa lainnya dalam melaksanakan tugas akhir mahasiswa di Politeknik Negeri Jember.