

ANALISIS USAHA CARANG MAS DARI BUAH APEL (CAMEL) DI DESA CURAHDAMI KECAMATAN BONDOWOSO KABUPATEN BONDOWOSO

DIMAS KURNIAWAN
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan dapat melaksanakan proses produksi, menganalisis usaha dengan menggunakan metode analisis *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return Of Investment* (ROI), dan dapat melakukan pemasaran carang mas apel (Caramel). Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Curahdami Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso selama bulan Maret 2021 sampai dengan bulan Juli 2021. Metode pengumpulan data menggunakan metode secara langsung dan tidak langsung dari proses produksi sampai dengan proses pemasaran. Dalam tugas akhir ini proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu hari dengan proses bertahap dengan dilakukan pagi sebanyak 7kg membutuhkan waktu 4 jam dan dilanjutkan saat malam hari sebanyak 3kg membutuhkan 2 jam untuk memproduksi menghasilkan 30 kemasan. Hasil analisis BEP (produksi) menghasilkan 25,78 kemasan, BEP (harga) Rp. 10.312,52,-/kemasan dengan harga jual Rp. 12.000,-/kemasan, R/C Ratio 1,16 dan ROI 9,64%. Berdasarkan analisis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa usaha carang mas apel (Caramel) menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran carang mas apel (Caramel) menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Produk dari tugas akhir ini adalah carang mas apel (Caramel), dengan berat 180 gram perkemasan yang dijual seharga Rp.12.000. Produk dipasarkan di Kabupaten Bondowoso dan Jember, proses pemasaran dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan produk melalui media sosial, seperti *Instagram* (IG) dan *Whatsapp* (WA).

Kata Kunci : Analisis Usaha, Carang Mas Buah Apel, Pemasaran