

ANALISIS USAHA MANISAN TOMAT DI DESA JATI KECAMATAN MAYANGAN KABUPATEN PROBOLINGGO

Nur Rofi'atul Choiriyah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Manisan tomat merupakan makanan ringan yang berbahan dasar tomat dengan pembuatan menggunakan pengawet alami yakni gula, manisan tomat merupakan inovasi baru dalam bentuk manisan kering. Manisan tomat ini cocok untuk setiap kalangan. Bahan yang digunakan mudah dijumpai. Pelaksanaan tugas akhir dilaksanakan kurang lebih 4 bulan dimulai dari 17 Januari sampai 25 April 2021 di Desa Jati Kecamatan Mayangan Kabupaten Probolinggo.. Tujuan tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses produksi manisan tomat, menganalisis manisan tomat dan mengetahui saluran pemasaran yang efektif pada usaha manisan tomat, saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung yang mana produsen langsung ke konsumen atau melalui media sosial. Metode yang digunakan adalah *Break Event Point* (BEP). *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI). Proses produksi manisan tomat dilakukan sebanyak 5 kali dengan 1 kali produksi mampu menghasilkan sebanyak 70 kemasan. Hasil yang diperoleh BEP (produksi) sebesar 38 kemasan dengan kemampuan produksi 70 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 3.888/kemasan dengan harga jual Rp. 7.000/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,8 dan ROI sebesar 25% sehingga berdasarkan analisis usaha tersebut produk manisan tomat ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Manisan Tomat*