

***Analisis Usaha Selai Nasya “Nanas Pepaya” di Desa Singojuruh  
Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi***

**Maria Kurniasari Taslim**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen agribisnis

**ABSTRAK**

Tugas akhir ini berjudul Analisis Usaha Selai Nasya “Nanas Pepaya” di Desa Singojuruh Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi dilaksanakan selama 4 bulan dimulai bulan Januari 2021 sampai dengan bulan April 2021. Tujuan tugas akhir ini yaitu mahasiswa dapat melakukan proses produksi Selai Nasya “Nanas Pepaya”; dapat melakukan analisis kelayakan usaha Selai Nasya “Nanas Pepaya”; dan dapat melakukan analisis proses pemasaran Selai Nasya “Nanas Pepaya” di Desa Singojuruh Kecamatan Singojuruh Kabupaten Jember. Tugas akhir Analisis Usaha Selai Nasya “Nanas Pepaya” ini menggunakan tiga metode analisis yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), *R/C Ratio*, dan ROI (*Return On Investment*). Nilai perhitungan diperoleh BEP unit sebesar 23 kemasan dari total produksi 33 kemasan dan nilai BEP harga sebesar Rp 7.000,- dengan harga jual Rp 10.000,-, nilai *R/C Ratio* sebesar 1,42 dan nilai ROI sebesar 24%. Berdasarkan tiga metode analisis tersebut maka analisis usaha selai Nasya “Nanas Pepaya” di Desa Singojuruh Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi menguntungkan dan layak dilakukan. Proses produksi dilakukan sekali dalam satu minggu dengan total produksi 5 kali dan total produk 165 botol. Satu kali produksi membutuhkan satu orang tenaga kerja dengan jam kerja selama 4 jam. Tugas akhir ini menggunakan promosi secara *offline* dengan memasarkan produk kepada teman, tetangga serta promosi melalui media *online* yaitu *WhatsApp* dan *Instagram*. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu secara langsung dengan mengantarkan produk langsung ke konsumen atau konsumen datang ke tempat produksi.

***Kata kunci:*** selai, nanas, papaya, pemasaran.