

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha makanan ringan merupakan salah satu usaha yang semakin lama semakin berkembang pesat, persaingannya pun juga semakin meningkat. Dengan semakin meningkatnya persaingan pasar dari makanan ringan, sebagai pengusaha makanan ringan dituntut untuk dapat menciptakan inovasi produk makanan ringan yang berbeda atau masih sedikit persaingan pasarnya. Salah satu jenis makanan ringan yang dapat menjadi peluang yaitu stik.

Stik merupakan makanan ringan dengan rasa gurih yang banyak digemari oleh masyarakat, mulai dari anak-anak sampai orang tua. Stik ini dapat dinikmati di waktu santai atau dapat dijadikan sebagai oleh-oleh. Terdapat berbagai macam olahan dari stik, salah satunya yaitu stik tahu.

Tahu merupakan salah satu hasil olahan yang terbuat dari kedelai yang memiliki harga terjangkau, serta mengandung gizi yang tinggi bagi kesehatan. Tahu kuning menjadi salah satu makanan yang banyak di jumpai dipasaran oleh masyarakat kediri, yang memiliki perbedaan ciri khas mulai dari tekstur, dan rasa yang lebih gurih, serta tanpa bahan pengawet maupun pewarna buatan, sehingga aman untuk dikonsumsi.

Stik tahu merupakan makanan ringan berbahan dasar tepung maizena dan tahu kuning yang berbentuk panjang dan memiliki rasa yang gurih. Tahu kuning yang sudah dihaluskan di campur dengan tepung maizena dan bumbu-bumbu lainnya kemudian dibentuk potongan memanjang dan digoreng,

Stik tahu aneka rasa merupakan salah satu bentuk inovasi baru dengan bahan dasar tahu kuning dengan tambahan berbagai varian rasa. Pada umumnya stik yang banyak dijumpai dipasaran seperti stik bawang, stik talas, stik ubi, dll. Stik tahu aneka rasa ini dapat menjadi alternatif bagi masyarakat yang ingin mencoba inovasi stik baru dengan bahan dasar tahu kuning, selain itu juga terdapat beberapa varian rasa

sehingga masyarakat tidak merasa bosan, dimana bertujuan untuk menarik perhatian konsumen, dan juga diharapkan mampu meningkatkan nilai jual dari tahu kuning.

Usaha stik tahu ini, didirikan untuk memperoleh keuntungan dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru. Oleh karena itu untuk mengetahui apakah usaha ini mempunyai peluang yang bagus untuk kedepannya, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut menguntungkan atau tidak untuk diusahakan berdasarkan *Break Event Point* (BEP), *Return On Investment* (ROI) dan *Cost Ratio* (R/C Ratio).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah uraikan diatas maka rumusan masalah yang dapat diambil antara lain :

1. Bagaimana proses produksi Stik Tahu Aneka Rasa di Desa Butuh Kecamatan Kras Kabupaten Kediri?
2. Bagaimana analisis usaha Stik Tahu Aneka Rasa di Desa Butuh Kecamatan Kras Kabupaten Kediri?
3. Bagaimana proses pemasaran Stik Tahu Aneka Rasa di Desa Butuh Kecamatan Kras Kabupaten Kediri?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan tugas akhir ini antara lain :

1. Dapat melakukan proses produksi Stik Tahu Aneka Rasa di Desa Butuh Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.
2. Dapat menganalisis usaha Stik Tahu Aneka Rasa di Desa Butuh Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.
3. Dapat melakukan proses pemasaran Stik Tahu Aneka Rasa di Desa Butuh Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis, menambah wawasan dan pengetahuan tentang analisis usaha stik tahu aneka rasa.
2. Bagi mahasiswa, sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir serta memberi wawasan bagi mahasiswa untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru.
3. Bagi masyarakat, menambah wawasan dan pengetahuan dalam pengembangan usaha stik tahu aneka rasa agar mampu dijadikan referensi usaha yang inovatif.