

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pastel merupakan makanan semacam pastry yang dibuat dengan meletakkan isian diatas adonan lalu dilipat dan dibentuk. Pastel memiliki kulit yang tipis membuatnya lebih renyah (Amy, 2015). Pastel merupakan makanan yang sering kita konsumsi sebagai kudapan. Pastel umumnya berisi daging dan sayuran, sedangkan pastel kering berisi abon daging.

Abon merupakan produk olahan daging yang digunakan sebagai lauk atau bahan isi pastel. Jenis abon yang banyak digunakan sebagai isian pastel adalah abon daging sapi. Penggunaan abon daging sapi ini akan mempengaruhi harga produk pastel tersebut. Semakin tinggi tingkat kemurnian abon daging sapi akan semakin mahal harga pastel yang diproduksi.

Untuk menurunkan harga pastel agar terjangkau oleh masyarakat perlu digunakan abon dari kluwih. Abon kluwih ini mempunyai keunggulan, diantaranya produknya mirip dengan abon sapi dan harganya lebih murah serta buah kluwih juga banyak tersedia di desa desa. Untuk memanfaatkan buah kluwih yang ada dipedesaan diolah menjadi abon. Produk abon yang dihasilkan selanjutnya digunakan sebagai bahan isian pastel. Pastel abon kluwih ini juga cocok untuk kaum vegetarian.

Untuk memproduksi pastel kering dari abon kluwih yang dibuat sendiri mempunyai beberapa kendala diantaranya proses pengolahan abon kluwih dan pastel, belum adanya studi kelayakan usaha dan proses pemasaran. Untuk itu perlu dilakukan proses optimasi produksi abon dan studi kelayakan dan proses pemasaran pastel abon kluwih.

Kelebihan ini diharapkan dapat membuat masyarakat tertarik untuk mencoba dan membeli. Patel kering dengan isian abon masih baru dipasaran. sehingga pastel kering abon kluwih membutuhkan proses yang optimal, kelayakan yang baik untuk mengetahui potensi produk dipasaran dan proses pemasaran yang baik.

Agar produk pastel kering abon kluwih terus berkembang, maka diperlukan strategi yang tepat agar dapat bertahan dalam persaingan pasar. Salah satu strategi yang digunakan dalam produk pastel kering abon kluwih adalah analisa SWOT. Kekuatan (*strengths*) dari produk pastel abon kluwih adalah harga produk yang terjangkau, kemasan produk yang praktis, makanan ringan yang cocok untuk vegetarian. Kelemahan (*weaknesses*) dari produk ini yaitu rasa abon kluwih yang kurang gurih jika dibandingkan dengan abon sapi, kandungan gizi khususnya protein tidak bisa didapatkan, jumlah bahan baku kluwih yang tidak tentu karena kluwih merupakan buah musiman. Sedangkan untuk peluang (*opportunities*) pola konsumtif masyarakat terhadap produk makanan kering menjadi peluang bagi usaha ini untuk dikembangkan. Untuk ancaman (*threats*) produk pastel kering abon kluwih adalah adanya produk pastel kering yang serupa dipasaran.

### **1.2 Rumusan Masalah.**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang dapat dikembangkan adalah :

1. Bagaimana teknik pembuatan abon kluwih yang optimal dan dapat diterima oleh masyarakat?
2. Bagaimana memproduksi dan menghitung analisa pemasaran serta meningkatkan kelayakan pastel kering abon kluwih?
3. Bagaimana cara pemasaran pastel abon kluwih yang baik?

### **1.3 Alternatif Pemecahan Masalah**

Masalah yang telah dirumuskan dapat dipecahkan dengan alternatif pemecahan sebagai berikut :

1. Membuat produk abon kluwih yang optimal dan dapat diterima oleh masyarakat.
2. Memproduksi dan menganalisa usaha untuk pemasaran Pastel Kering Abon Kluwih serta meningkatkan kelayakan produksi.
3. Melakukan survei pasar dan memasarkan pastel kering abon kluwih secara langsung.

#### **1.4 Tujuan Program**

Tujuan dari pelaksanaan Proyek Usaha Mandiri (PUM) ini adalah :

1. Mengetahui teknik pembuatan abon kluwih yang optimal dan dapat diterima oleh masyarakat.
2. Memproduksi dan menganalisis usaha kelayakan pastel kering abon kluwih.
3. Mengetahui proses pemasaran yang baik produk pastel kering abon kluwih.

#### **1.5 Kegunaan Program**

Manfaat yang dapat diambil dari adanya Proyek Usaha Mandiri (PUM) ini adalah :

1. Diversifikasi produk pastel.
2. Meningkatkan manfaat kluwih dan nilai ekonomisnya.
3. Membuka peluang munculnya wirausaha dalam proyek pastel kering abon kluwih.