

ANALISIS USAHA KERUPUK NASI DAUN KELOR DI DESA SUMBER JERUK KECAMATAN KALISAT KABUPATEN JEMBER

Musrifatul Maulidia
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi kerupuk nasi daun kelor, kemudian melakukan analisis usaha, dan melakukan pemasaran Kerupuk Nasi Daun Kelor. Tugas akhir ini dilakukan selama 4 bulan mulai dari bulan Januari 2021 hingga bulan April 2021. Metode pelaksanaan menggunakan praktik langsung mulai dari proses produksi hingga pemasaran yang menggunakan bauran pemasaran 4P. Tugas Akhir ini menggunakan 3 analisis usaha yaitu analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi Kerupuk Nasi Daun Kelor dilakukan sebanyak 5 kali. Satu kali proses produksi menghasilkan 25 kemasan kerupuk nasi daun kelor dengan berat 120 gram per kemasan dan membutuhkan waktu selama 3 jam dengan 1 tenaga kerja. Kerupuk Nasi Daun Kelor dijual dengan harga Rp.8000 per kemasan. Analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP (unit) 17,6 kemasan dari produksi 25 kemasan, BEP (harga) Rp.5.461 dengan harga jual Rp. 8.000, R/C Ratio 1,42 dan ROI 8,63%. Berdasarkan ketiga analisis usaha dan perhitungan hasil, usaha Kerupuk Nasi Daun Kelor layak untuk diusahakan dan menguntungkan. Tempat pemasaran Kerupuk Nasi Daun Kelor dilaksanakan di Desa Sumber Jeruk Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. Saluran pemasaran yang dilakukan adalah saluran pemasaran secara langsung kepada konsumen dengan menawarkan produk secara langsung kepada konsumen dan mempromosikan produk melalui sosial media seperti *Whatsapp*, dan *Instagram*.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Kerupuk Nasi Daun Kelor