

BAB1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anakpun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaannya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa electronic marketplace Sutejo (2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

PT. Piranhamas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhamas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, sprei hotel dan buku marketing. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhamas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti facebook, twitter, instagram, youtube, slideshare, linkedin, tumblr, blogspot, wordpress, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh *Tumblr.com*. Karena *Tumblr.com* merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. *Tumblr.com* adalah layanan gratis untuk komunikasi, ekspresi diri dan kebebasan berbicara yang menyediakan media foto, vidio, kutipan, obrolan, tautan, audio, teks merupakan dokumen sebagai tool. Desain yang dimiliki *Tumblr* sangat *friendly* sehingga memudahkan penggunaannya dalam berbagi dokumen. *Tumblr*

juga memudahkan pembisnis yang tidak memiliki waktu dan uang untuk membeli website. Dengan menggunakan pemasaran melalui media *Tumblr* dapat membuat informasi akan cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhamas Group menggunakan *Tumblr* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhamas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai digital internet marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhamas Group antara lain:

- a. bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, penulis akan menggunakan media *Tumblr* untuk memasarkan produk berupa workshop yaitu salah satunya workshop pak agus setiyawan yang berada di hotel aston jember.
- b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL.
- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.

- d. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- e. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki. **Manfaat PKL**

Manfaat dari media gratis *Issuu* sebagai media pemasaran adalah sebagai berikut:

- a. Dapat memudahkan PT. Piranhas Group dalam memasarkan workshop pak agus setiyawan.
- b. Dapat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi.
- c. Menekankan biaya promosi dan iklan bagi pelaku usaha.
- d. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.
- e. Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerjanya di masa mendatang.
- f. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktik kerja lapang adalah pada Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. Piranhas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapang (PKL).



Gambar 1. 1 Peta lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 08.00 – 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktik adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktik kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web *Tumblr.com* sebagai pemasaran suatu produk workshop pak agus setiyawan.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan username dan title.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.
- d. Melakukan optimasi.
- c. Metode Diskusi

Dilakukan antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapang mengenai strategi dan taktik pemasaran yang akan dibuat

- d. Melakukan praktik kerja

Yaitu mengerjakan tugas-tugas yang telah direncanakan dan didiskusikan sebelumnya sesuai dengan tugas masing-masing mahasiswa serta mengaplikasikan materi yang telah diperoleh dari kampus maupun dari proses diskusi yang sebelumnya telah dilakukan.

- e. Metode dokumentasi

Kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan Facebook masing - masing

BAB 2

KEADAAN UMUM PERUSAHAAN/INSTANSI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Piranhas Group merupakan badan penyelenggara di bidang bisnis digital internet marketing. Pengabdian Piranhas berawal pada 21 Juni 2006 di Malang, Jawa Timur. Dari saat itu Piranhas hanya berkecimpung dalam bidang pembicara internet marketing saja, tahap demi tahap hingga akhirnya mulai berkembang sampai sekarang dapat menciptakan banyak internet marketer yang handal.

PT. Piranhas Group tumbuh dikarenakan banyaknya permasalahan bangsa yang ada di Indonesia ini. Salah satu permasalahannya adalah semakin bertambahnya jumlah pengangguran di negara kita. Dalam hal ini, Piranhas mencari alternatif lain yang lebih mudah bagi anak-anak bangsa untuk membuat pekerjaan mereka sendiri, yaitu dengan memperkenalkan internet marketing kepada mereka. Piranhas memilih menggunakan internet sebagai sarana untuk mencari uang karena kita sudah tahu bahwa sekarang adalah zamannya menggunakan elektronik, dimana sudah dari kecil kita sudah diperkenalkan. Jadi piranhas menyelesaikannya sesuai dengan karakter masyarakat kita yang sudah terbiasa dengan media elektronik.

Disamping itu kita tidak memerlukan modal yang besar untuk membuat suatu usaha sehingga bisa dijangkau oleh semua kalangan masyarakat khususnya menengah ke bawah yang mana mayoritas pengangguran ada di kalangan masyarakat menengah kebawah. Selain itu kita juga tidak bisa mengesampingkan potensi masyarakat Indonesia yang sangat kreatif dalam melakukan sebuah inovasi bukan pembuat suatu hal, akan tetapi merubah suatu hal tersebut menjadi hal lain.

PT. Piranhas melakukan usaha pengembangannya melalui proses sosialisasi dan edukasi ke semua kalangan bahwa ada suatu cara alternatif untuk menghasilkan uang baik itu ke UMKM, lembaga-lembaga edukasi, ataupun perusahaan baik besar ataupun kecil. Diterimanya Piranhas di berbagai kalangan, membuat semakin besarnya permintaan mengadakan privat, seminar