

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, T. 2015. " *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan " Situs Social Network*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. 2015. " *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa "*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Sutejo, B. S. 2006. " *Internet Marketing : Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran "* Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya.
- Piranhamas, Agus. 2013. " *List Free Ping Service "* Di akses dari: <https://www.slideshare.net/AgusPiranhmasJasaSEO/list-free-ping-service>.