

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, diciptakan keberadaan pemesanan secara elektronik demi kualitas suatu perusahaan yang terus meningkat tersebut. dahulu hanya dapat dipesan melalui telepon ataupun kadang kita datang langsung pada agen tersebut, dan pengisian data yang tidak membuang waktu dan lebih fleksibel.

Media promosi tidak lagi terbatas pada media cetak, elektronik berbasis televisi dan radio dengan harga yang mahal, namun ada sebuah alternative lain dengan biaya murah yang sangat mungkin dijangkau adalah dengan memanfaatkan internet, selain jangkauan yang luas mendunia, internet juga memungkinkan pemilik usaha dan layanan bisa langsung berinteraksi dengan calon client. Salah satu cara yang dilakukan dalam penggunaan internet adalah membangun sebuah *Website*. Dalam dunia usaha, internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global, dimana sebuah informasi dapat secara cepat dan mudah untuk diperoleh dan disebarluaskan. Selain sebagaisarana promosi internet juga menyediakan informasi tentang sebuah perusahaan itu sendiri.

Ijen Maning adalah sebuah usaha yang bergerak di beberapa kegiatan usaha antara lain penginapan, rumah makan tradisional, dan produksi kopi. Ijen Maning memiliki penginapan dengan fasilitas 10 kamar, serta terintegrasi dengan usaha bidang lain yaitu rumah makan tradisional dan produk kopi dengan beberapa produk antara lain Kopi Arabika, Kopi Robusta, Kopi Liberika, dan Kopi Luwak, ketiga usaha tersebut berjalan sendiri namu tetap berkesinambungan satu sama lain. Tetapi keterbatasan penyebaran informasi jadi para pelanggan harus datang langsung ke tempat atau menghubungi admin disana untuk reservasi penginapan, dan ketika pembeli yang akan memesan kopi harus menghubungi admin semua pencatatan disana dilakukan secara manual membuat pemilik penginapan terkadang mengalami kesalahan data maka dari itu Ijen Maning ini membutuhkan Sistem Informasi untuk mengelola kamar yang tersedia, memesan kopi secara langsung tanpa harus menghubungi admin.

Dari masalah yang dihadapi pada Ijen Maning ini maka dibuatlah “Sistem Informasi Pemesanan Kamar dan Penjualan Biji Kopi Berbasis Website (Studi Kasus Ijen Maning *Cafe & Homestay*)”. Sehingga nantinya sistem informasi tersebut diharapkan dapat mempermudah Ijen Maning dalam menyampaikan informasi dan memudahkan pelanggan ijen maning dalam transaksi pemesanan kamar ataupun transaksi biji kopi Ijen Maning. Dimana pada sistem ini nanti sebagai *user*-nya adalah pelanggan Ijen Maning yang ingin menginap disana ataupun membeli biji kopi Ijen Maning. *User* nantinya dapat melakukan pemesanan kamar yang tersedia disana dan memesan biji kopi disana. Bahasa yang digunakan adalah PHP, untuk framework menggunakan CodeIgniter, untuk membuat *database* menggunakan MySQL dan tools yang digunakan yaitu Visual Studio Code.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan permasalahannya, yaitu:

- a. Bagaimana merancang “Sistem Informasi Pemesanan Kamar dan Penjualan Biji Kopi Berbasis Website (Studi Kasus Ijen Maning *Cafe & Homestay*)”
- b. Bagaimana membangun Sistem Informasi Pemesanan Kamar dan Penjualan Biji Kopi Berbasis Website di ijen maning

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun batasan masalah pada pengolahan “Sistem Informasi Pemesanan Kamar dan Penjualan Biji Kopi Berbasis Website (Studi Kasus Ijen Maning *Cafe & Homestay*)” antara lain:

- a. Platform aplikasi berupa web.
- b. Data yang diolah data booking kamar, pesanan kopi dan laporan.
- c. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *Database* MySQL

1.4 Tujuan

- a. Membangun Sistem Informasi Pemesanan Kamar dan Penjualan Biji Kopi Berbasis Website Berbasis Website (studi kasus ijen maning *cafe & homestay*) berbasis web yang dapat memudahkan memudahkan segala transaksi di ijen maning

1.5 Manfaat

Melalui “Sistem Informasi Pemesanan Kamar dan Penjualan Biji Kopi Berbasis Website (Studi Kasus Ijen Maning *Cafe & Homestay*)” penulis berharap aplikasi ini dapat memberi manfaat sebagai berikut:

- a. Mempermudah admin dalam mengelola data kamar, data kopi, dan laporan keuangan.
- b. Mempermudah dalam pengelola Penginapan
- c. Mempercepat dalam pesanan kopi