

Analisis Usaha Stik Edamame Di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember, (The Analysis of Edamame Stick Business in East Glagahwero Village, Panti Sub-District, Jember Regency)

Rosidatul Maskuron

Jurusan Manajemen Agribisnis

Program Studi Manajemen Agribisnis

Email : rosidatulmaskuron31@gmail.com

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melaksanakan proses produksi, melaksanakan pemasaran, dan melaksanakan analisis usaha dengan menggunakan metode. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember selama 01 Januari sampai 30 April 2021. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini praktek langsung, menggunakan metode analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (*R/C Ratio*), serta *Return On Investment* (*ROI*) dan metode bauran pemasaran. Hasil dari proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali proses produksi dilakukan selama 3 jam dengan satu tenaga kerja. Hasil analisis usaha untuk satu kali produksi menghasilkan 33 bungkus, nilai tersebut lebih besar dibandingkan hasil perhitungan BEP (produksi) yang menghasilkan 23,13 bungkus, BEP (harga) Rp 5.541,99,- per bungkus dari harga jual Rp 7.000,00,- per bungkus, *R/C Ratio* 1,26, dan *ROI* 4,63%. Berdasarkan analisis diatas, maka dapat disimpulkan bahwa usaha stik edamame menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran stik edamame menggunakan bauran pemsaran 4p (*product, price, place, promotion*). Hasil dari pemasaran produk edamame dengan berat 100 gram per bungkus yang dijual seharga Rp 7.000,00,- per bungkus. Produk dipasarkan di Kecamatan Panti secara langsung dan tidak langsung ke konsumen, pemasaran tidak langsung dengan mendistribusikan ke toko Ibu Novi dan Ibu Ti dan ke pedagang sayur Ibu Mida, Ibu Kom, dan Bapak Lutfi. Kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan produk melalui media sosial *whatsapp*.

Kata Kunci : *BEP, R/C Ratio, ROI, Stik Edamame*