

**Analisis Usaha Brownies Kering Kopi Kelor di Desa Sumber Sari
Kecamatan Maesan Kabupaten Bondowoso**

Vionita Fatmaningrum

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

e-mail: vfatmaningrum@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi brownies kering kopi kelor, kemudian dipasarkan dan menentukan bagaimana proses pemasarannya, serta dapat menganalisis keuntungan dan kelayakan usaha. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan mulai dari 1 Februari 2021 sampai 31 Mei 2021. Metode analisis yang digunakan yaitu praktik langsung menggunakan BEP, R/C Ratio dan ROI, strategi pemasaran yaitu bauran pemasaran 4P. Produksi brownies kering kopi kelor dilakukan sebanyak 5 kali dengan 1 orang tenaga kerja selama 6 jam HOK, dalam satu kali proses produksi menghasilkan 12 kemasan brownies kering kopi kelor dengan berat 200 gram per kemasan. Brownies kering kopi kelor dijual dengan harga Rp 20.000 per kemasan. Proses pemasaran produk ini dijual secara langsung kepada konsumen, promosi yang dilakukan menggunakan pengiklanan di media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP unit 8 kemasan dari produksi 12 kemasan, BEP harga Rp 14.321 dengan harga jual Rp 20.000, R/C Ratio 1,40 dan ROI 9,11%. Berdasarkan analisis tersebut maka usaha brownies kering kopi kelor menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Brownies Kering, Kelor, Kopi.