

DAFTAR PUSTAKA

- Af'idah C.I. 2016. "*Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Tempe Pada Pusat Oleh-Oleh Rohani Kota Malang*". Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Asnawi dan Masyhuri. 2011. "*Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*". Malang: UIN-Maliki Press (Anggota IKAPI).
- BPS Provinsi Jawa Timur. 2020. "*Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur*", Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html>. (15 Juli 2020)
- Ekawati D.R. 2014. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Olive Fried Chicken Tembalang Semarang*". Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Jannah. 2018. "*Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sakera di Kabupaten Jember*". Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Kurnia N. 2018. "*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Spesial Sambal (SS), Jember*". Skripsi. Politeknik Negeri Jember..
- Prabudi C. 2014. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Willis Di Kota Magelang, Semarang, Dan Jogyakarta*". Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Rahmawati P. 2014. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Pembelian Konsumen Sari Roti". *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11. Hal. 82 – 89.
- Rizal A.Z. 2020. "Pengaruh *Marketing Mix* Pada Keputusan Pembelian Olahan Ikan Gurami Di Resto Azkiya Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember". Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Rizan M., K.L. Handayani dan A. Kresnamurti. 2015. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Mie Indomie dan Mie Sedap)". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6. Hal. 457 - 478.

- Sopiah dan Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sudaryono. 2016. *“Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi”*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D”*. Bandung: Alfabeta.
- , 2017. *“Statistika Untuk Penelitian”*. Bandung: Alfabeta, cv.
- , 2018. *“Metode Penelitian Kuantitatif”*. Bandung: Alfabeta.