

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman ini, teknologi saat ini sudah dikenal luas oleh masyarakat, hal ini bisa dilihat dari segi lingkungan, bertambahnya kebutuhan *social media* sebagai salah satu tempat untuk melihat berita yang tersebar dan terbaru juga adanya keuntungan yang bisa didapatkan melalui teknologi internet ini yaitu memperoleh kemudahan dalam banyak hal. Apalagi adanya virus *covid-19* yang sangat jelas penyebarannya didunia, hal ini sangat berdampak pada teknologi yang semakin luas digunakan sebagai tempat bisnis jual beli, keadaan saat ini sedang digemparkan dengan merebaknya virus corona yang telah menjadi pandemi global. Virus berawal dari kota Wuhan, China kemudian dikenal dengan nama *covid-19* ini menyebar tidak hanya ke seluruh negeri, tetapi seluruh penjuru dunia. Pada saat awal virus ini menyebar tidak ada satu pun negara yang terbebas dari ganasnya virus tersebut, satu per satu korban meninggal akibat terjangkit virus corona berjatuhan. Tak hanya puluhan, tetapi mencapai ratusan, bahkan ribuan korban jiwa di setiap negara. Jika hitung secara global, jumlah korban keganasan virus *covid-19* ini bisa mencapai puluhan ribu jiwa. Itu adalah bencana yang tidak alami. Tidak bisa dipungkiri bahwa virus corona telah mengguncang peradaban manusia di dunia saat ini. Melalui regulasinya, negara-negara mewajibkan warganya untuk tinggal di rumah, menjaga jarak fisik dan sosial (*social distance*) serta menerapkan penahanan (*karantina wilayah*) untuk mencegah penyebaran virus. Aturan dan peraturan ketat yang melarang aktivitas di luar rumah, serta pengaduan.

Tidak semua masyarakat memiliki status pekerjaan sebagai karyawan tetap. Sebagian bahkan kebanyakan dari mereka adalah pelaku usaha mikro kecil seperti pedagang kaki lima, pedagang sayur keliling dan menengah, yang masuk dalam golongan atau kelompok masyarakat berpenghasilan tidak tetap dan harian. Penyebaran virus corona ini memberi pukulan keras bagi kelompok masyarakat ini, karena mereka terpaksa harus menghentikan kegiatan usahanya. Jadi, pendapatan para pedagang berkurang dan ada juga yang tidak mendapat

penghasilan sama sekali. Guncangan ekonomi mulai dirasakan ketika ketidakberdayaan sebagai akibat dari pandemi virus corona ini dihantam dengan tekanan hidup. Di satu sisi mereka dituntut untuk bisa menghadapi situasi dan kondisi agar tetap *survive*, namun di sisi lain mereka pun dihadapkan pada beban tanggungan seperti biaya hidup sehari-hari, baik konsumsi maupun biaya-biaya lain termasuk.

Dengan adanya kondisi saat ini, bahan pokok saat dibutuhkan karena dengan keadaan ini masyarakat sangat membutuhkan bahan pangan. Kondisi seperti ini masyarakat tidak diperbolehkan berkeliaran dan dimohon untuk menjaga diri dengan cara diam dirumah untuk menghindari pandemi virus yang menyebar ini, banyak ibu-ibu tetap berbelanja ke pasar maupun ke pedagang sayur keliling untuk berbelanja sekaligus berbicara antar satu sama lain dengan tidak sengaja hal itu bisa mengakibatkan tertularnya virus covid-19 ini, tidak sedikit masyarakat yang masih berkeliaran demi memperoleh pendapatan di tengah masa pandemic. Uang adalah hal yang juga menjadi hal penting dalam kehidupan seperti contoh dalam proses pembelian, pembeli biasanya memberikan uang kertas dan menerima kembalian uang kertas, penularan virus ini juga bisa dimana saja seperti dari uang kembalian. Sekarang berbagai macam inovasi dan cara dilakukan untuk dapat meningkatkan penjualan, pemasaran maupun pemesanan. Untuk itu, yang dibutuhkan oleh masyarakat itu sendiri adalah solusi dengan cara membantu para pedagang agar lebih mempermudah promosi dan menjual produk secara *online* dengan adanya proses penjadwalan serta diskusi untuk memperoleh informasi, seperti halnya masyarakat yang suka berbicara antar satu sama lain, terutama saat ini ada virus *covid-19* yang menyebar dan diharapkan bagi para pembeli ataupun pedagang bisa membeli secara *online*, agar terhindar dari bahaya virus yang menyerang ini.

Dengan hal itu maka muncul ide untuk untuk memasarkan produk dan memperkenalkan bahan pangan yang segar agar dikenal kalangan luas masyarakat maka untuk itu diperlukan aplikasi *android* sebagai media pemasaran bahan pangan untuk mempermudah pelanggan dalam memesan, menjual, promosi dan

mengetahui informasi berbagai jenis sayuran yang dijual, berdiskusi dan juga penjadwalan sayur yang ada. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *android* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan lebih mudah.

Berdasarkan uraian yang sudah dijelaskan diatas penelitian yang akan diajukan, maka dibuat aplikasi yang mempertemukan pedagang dengan pembeli agar bisa melakukan promosi dan pemesanan. Dengan ide ini maka didapatkan kesimpulan untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengembangan Aplikasi Belanja “Mlijo” Berbasis Android”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Cara membuat aplikasi “Mlijo” Sebagai media informasi produk yang dijual dan dapat menjadi sarana yang baik dan bermanfaat untuk pemesanan secara online di masa pandemi?
2. Bagaimana cara membuat aplikasi Mlijo sebagai aplikasi penjualan, pembelian serta meningkatkan pemesanan dan penjualan?

1.3 Batasan Masalah

1. Aplikasi yang dirancang dan digunakan ditujukan untuk masyarakat di daerah tertentu
2. Aplikasi Mlijo ini hanya fokus pada agen yang ingin menjual produknya sesuai dengan lokasi agen juga penjual hanya bisa membeli di lokasi yang sama
3. Aplikasi Mlijo tidak bisa menjual produk antar lokasi kota lain

1.4 Tujuan

1. Merancang dan membuat aplikasi android “Mlijo” sebagai media promosi dan pemesanan.
2. Merancang dan membuat aplikasi Mlijo yang dirancang mempertemukan pedagang dengan pembeli untuk melakukan jual beli produk.
3. Memberikan pembelian secara *cod* maupun antar jemput.

1.5 Manfaat

Melalui hasil kegiatan ini diharapkan bisa memberikan dampak baik bagi seluruh masyarakat agar tidak terlalu sering keluar rumah juga menghindari keramaian untuk mengurangi adanya dampak virus yang terjadi saat ini.

Melalui hasil kegiatan ini diharapkan bisa memberikan informasi akan aplikasi Mlijo bagi masyarakat di daerah tertentu. Adapun secara detail manfaat kegiatan tersebut diantaranya :

1. Memberikan kemudahan untuk promosi online produk yang dipasarkan.
2. Mempermudah pembeli dalam memesan suatu kebutuhan produk.
3. Memberikan relasi yang baik antara pelanggan dan pembeli melalui aplikasi jual beli dan menyimpan data pemesanan didalam aplikasi, data *stock*, data makanan.