

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sesuai dengan tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang unggul, maka Politeknik Negeri Jember merealisasikan pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan dunia industri sesuai dengan bidang masing-masing. Salah satu kegiatan akademik yang bertujuan untuk dapat meningkatkan kompetensi mahasiswa adalah Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 540 jam untuk Program Diploma IV yang dilaksanakan pada semester 7. Kegiatan ini merupakan prasyarat mutlak kelulusan yang diikuti oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan berkerja di dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya. Selama proses PKL mahasiswa diharapkan dapat mengimplementasikan pengetahuan dan keahlian yang telah didapatkan selama proses perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan tugas yang telah diberikan oleh pihak atau perusahaan penerima mahasiswa PKL

Komunikasi bisnis memiliki fungsi dan tujuan yaitu (1) Informatif yaitu pimpinan dan anggota organisasi membutuhkan banyak sekali informasi untuk menyelesaikan tugastugas mereka. Informasi tersebut berkaitan dengan upaya organisasi untuk mencapai tujuannya, (2) Pengendalian (*Regulatory*) yaitu komunikasi yang berfungsi sebagai pengatur dan pengendalian organisasi. Komunikasi dalam hal ini berupa peraturan, prosedur, perintah, dan laporan, (3) Persuasif yaitu komunikasi yang berfungsi mengajak orang lain mengikuti atau menjalankan ide/gagasan tugas, (4) integratif yaitu dengan adanya komunikasi, organisasi yang terbagi menjadi beberapa bagian atau departemen akan tetap merupakan satu kesatuan yang utuh dan terpadu. (Sutrisna, 2007:23)

Komunikasi bisnis dengan kostumer atau calon kostumer yang dijaga dapan meningkatkan keuntungan dikarenakan sifat komunikasi bisnis dapat berupa promosi sehingga dapat meningkatkan penjualan produk maupun jasa. Komunikasi bisnis juga dapat meningkatkan kepuasan kostumer dengan

memberikan pelayanan yang terbaik tanpa membuat kostumer merasa terganggu. Dengan adanya tujuan ini perunya sebuah aplikasi yang dapat mengirim pesan di kontak yang terpilih secara bersamaan dalam periode tertentu sehingga kostumer tidak menganggap pesan yang dikirim sebagai spam.

Pembuatan aplikasi ini dikembangkan dan dikelola dalam basis Web. Aplikasi Email, SMS dan Whatsapp Blasting (PT. VWX) Berbasis Web ini diharapkan dapat membantu pihak XYZ dalam melakukan follow up kostumer maupun calon kostumer agar tidak tertinggal segala informasi terbaru terkait produk dan jasa.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum adalah :

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL.
- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- c. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus adalah :

- a. Mengimplementasikan metode prorotipe dalam perancangan Aplikasi *Email*, SMS dan *Whatsapp Blasting* (PT. VWX) Berbasis Web.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat bagi mahasiswa dan Politeknik Negeri Jember yaitu,

- a. Manfaat bagi Mahasiswa
 - 1) Dapat mengetahui lebih jauh realita ilmu yang telah diterima diperkuliahan dengan kenyataan yang ada di lapangan.

- 2) Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.
- 3) Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerjanya dimasa mendatang.
- 4) Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya.

b. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember

- 1) Sebagai bahan evaluasi kurikulum yang telah diterapkan, sehingga dapat menyesuaikan dengan kebutuhan tenaga kerja yang kompeten dalam bidangnya.
- 2) Untuk memperkenalkan instansi pendidikan Program Studi Teknik Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember kepada PT. XYZ dan PT. VWX yang membutuhkan lulusan Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember.

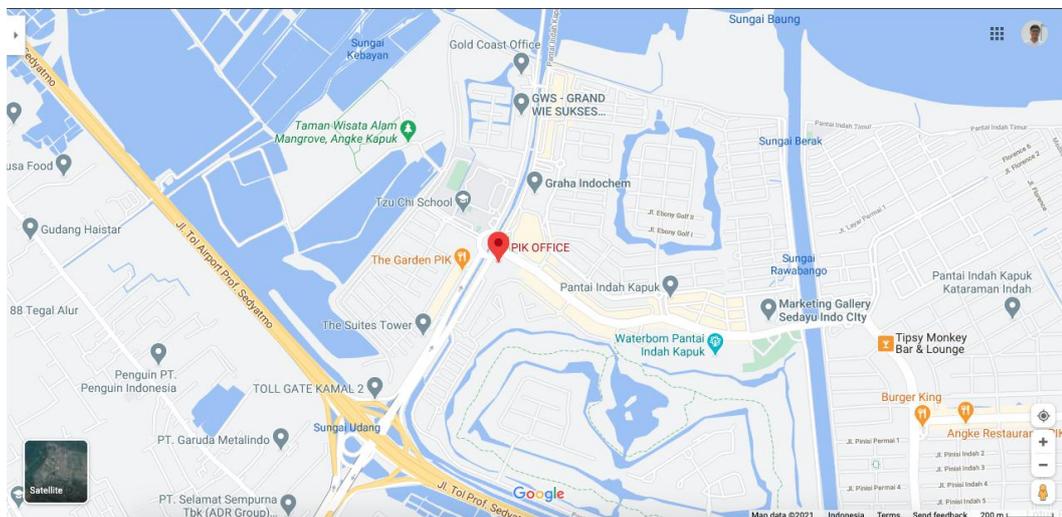
c. Manfaat bagi Instansi atau Perusahaan yang Bersangkutan

- 1) Sebagai sarana kerjasama antara perusahaan dengan Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember di masa yang akan datang.
- 2) Membantu PT. XYZ dan PT. VWX dalam menyelesaikan permasalahan yang ada pada bidang teknologi informasi.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktik kerja lapang dilakukan secara daring dengan kegiatan terpusat pada Kantor Pusat Indomaret di PIK *Office*, Jl *Boulevard* Pantai Indah Kapuk, Kel. Kamal Utara, Kec. Penjaringan, Jakarta Utara, DKI Jakarta 14470. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapang (PKL).



Gambar 1.1 Peta Lokasi PT. VWX

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 01 Oktober 2020 sampai dengan tanggal 31 Maret 2021. PKL dilakukan pada hari kerja kantor yaitu setiap hari Senin sampai dengan hari Jumat mulai pukul 08.00 WIB sampai pada pukul 17.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini adalah sebagai berikut :

- a. Metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan Divisi Marketing PT. VWX termasuk pembimbing lapang mengenai perancangan aplikasi yang akan dibuat.
- b. Metode studi literatur mempelajari literatur-literatur yang terkait dengan judul yang diangkat sebagai judul laporan PKL dan nantinya dapat digunakan sebagai bahan pembuatan laporan.
- c. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan aplikasi *Microsoft Excel* yaitu aplikasi yang ditujukan untuk dokumentasi tugas yang akan dikerjakan dan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember.