

RINGKASAN

Produksi dan Pemasaran *Brownies* Tape Varian Rasa *Cappucino*, Budi Setiyono, NIM B32172251, Tahun 2020, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, M. Ardiyansyah Surya N., S.TP, MP (Pembimbing I)

Brownies tape merupakan salah satu inovasi dari *brownies* yang bahan bakunya pembuatannya ditambahkan tape singkong. Produk *brownies* tape sudah ada di pasaran, tetapi masih kurang diketahui oleh masyarakat khususnya masyarakat Bondowoso. *Brownies* tape yang dijual di pasaran kebanyakan masih menggunakan rasa coklat seperti *brownies* pada umumnya. Inovasi penambahan rasa *Cappucino* pada *brownies* tape menjadi salah satu inovasi terbaru, sebab akan memberikan *flavor* yang khas sehingga dapat dijadikan alternatif terhadap pasar yang jenuh pada *brownies* coklat. Khususnya untuk masyarakat Bondowoso karena tape dan kopi merupakan produk unggulan dari kota Bondowoso

Proyek Usaha Mandiri (PUM) ini bertujuan untuk mengetahui cara produksi yang optimal dan menganalisa kelayakan usaha *brownies* tape rasa matcha dan coklat, serta mengetahui cara pemasaran yang baik untuk memasarkan *brownies* tape rasa matcha dan coklat. Produksi *Brownies* Tape Dengan Varian Rasa *Cappucino* dilaksanakan di Desa Kotakulon Kecamatan Bondowoso Kabupaten Bondowoso yang berlangsung pada bulan Juni sampai dengan bulan Juli 2020. Metode pelaksanaan program ini dilakukan dengan diawali tahap survey pasar, kemudian tahap pra produksi, produksi dan analisis data. Parameter yang diamati meliputi pengawasan mutu bahan baku dan pengawasan mutu produk akhir.

Metode pemasaran yang dilakukan yaitu dengan pemasaran secara langsung dengan cara konvensional dan bantuan media internet, serta pemasaran tidak langsung dengan menitipkan produk di toko dan cafe. Penjualan produk *brownies* tape rasa matcha dan coklat mendapatkan keuntungan sebesar Rp 290,864 dengan laju keuntungan 31,99%, R/C Ratio sebesar 1,31 dimana apabila $R/C \text{ Ratio} > 1$ maka usaha ini dinyatakan menguntungkan.