

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Afifah, S. (2019). *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rumah Makan Gudril Sidabowa Patikraja Banyumas)*. IAIN Purwokerto.
- Anggoro, G. B. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Gule Kepala Ikan Mas Agus Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Asnawi, N., & Masyhuri, M. (2009). *Metodologi riset manajemen pemasaran: disertai dengan contoh hasil penelitian*. UIN-Maliki Press.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosen Publishing.
- Hidayat (2020) *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Koki Jody di Magelang*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Iswayanti, I. P., & Dwiyanto, B. M. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*; Edisi 3. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Putri, R. E. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Padang Salero Denai Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rohmawati (2018) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Padang Baselo*. STIE Widya Wiwaha.
- Sangadji, E. M. (2013). *Sopiah, Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. *Andi Offset*.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: *Andi Offset*.
- Sugiyono, P. D. (2016). Populasi dan sampel. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 291, 292.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: *Andi*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: *Andi, 1*.
- Widiastuti, H., & Widowati, S. Y. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 9(1).
- Yuliati, U. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian makanan jajan tradisional di Kota Malang. *Manajemen Bisnis*, 1(1), 7–20.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen teori dan praktik*. Bandung: *Pustaka Setia*.