DAFTAR PUSTAKA

BPS Indonesia. 2025. *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik. diakses pada 13 Maret 2026

BPS Kabupaten Jember. 2025. *Kabupaten Jember dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. diakses pada 13 Maret 2026

Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. (Gunawan Edition). IRDH.

Daga. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute.

Dewi, L., & Putri, S. H. 2022. Service Quality, Customer Value, and Price to Consumer Satisfaction at Kopi Kenangan Coffee Shop. *International Journal of Social Science (IJSS)*, 1(6), 987–992. https://doi.org/10.53625/ijss.v1i6,1918. diakses pada 14 Maret 2026.

Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Google Review. 2025-2026. *Ulasan Konsumen Kattapa Coffee and Eatery*. Google Review. diakses pada 14 Maret 2026

Handayani, C. V. R., & Sunarta. 2025. Analysis of The Influence of Product Quality, Price, and Service on Consumer Satisfaction at Janji Jiwa Coffee. *Journal of Marketing Management Research (JMMR)*, 1(2), 1–8. https://journal.uny.ac.id/publications/jmmr/article/view/2449. diakses pada 14 Maret 2026.

Indrasari. M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (Cetakan 1). Surabaya: Unitomo Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing management*. (14th Edition). Pearson Edition Inc.

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. 2024. *Principles of marketing* (19th Edition). Pearson Edition Inc.

Nugraha, D., & Salsabila, N. 2023. Pengaruh harga, produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi pengunjung Cafe Cuci Mulut Depok). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 210–220. https://doi.org/10.5281/zenodo.7988531. diakses pada 13 Maret 2026.

Nurdiansyah, M. F., Putra, S. S., & Digdowiseiso, K. 2023. The Influence of Price, Product Quality, and Service Quality on Customer Satisfaction at Doa Ibu Coffee Shop in Depok City. *Economic Journal*, 12(4), 2283–2296. https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi. diakses pada 14 Maret 2026.

Nurkhayati, D., Mu'tashim, N. K., Permatasari, M. N., Sumarsono, D. P., & Rahadhini, M. D. (2025). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Kyn Eatery. *Jurnal Bisnis Net,* 8(2), 1243–1253.https://www.researchgate.net/publication/398817643. diakses pada 10 September 2026.

Pahmi. 2024. *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. (A. Karim Edition). Nas Media Indonesia.

Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. (Cetakan 1). Ponorogo: Wade Group.

Puspitaningrum, W., & Suworo. 2025. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Overthinking Coffee di Tangerang Selatan. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia, 5(1),* 32–42. https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER. diakses pada 13 Maret 2026.

Oktoriani, D. (2026). Tren Ekonomi dan Budaya Konsumsi Kopi di Indonesia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora, 6(1),* 1–10. https://doi.org/10.53697/iso.v6i1.3293. diakses pada 21 Mei 2026

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen.* Yogyakarta: Deepublish.

Rizky, M. L., & Suyuthie, H. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*, 2(4), 259–269. https://doi.org/10.54066/jikma.v2i4.2359. Diakses pada 13 Maret 2026.

Siregar, A. F. R., Halim, A., & Indra, A. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Café. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(4), 1900-1912. https://doi.org/10.60036/jbm.676. diakses pada 13 Maret 2026.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sulistiyowati, W. 2018. *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: Umsida Press.

Wasila, S., Karsiningsih, E., & Muntoro. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Y Pada Kedai Kopi di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Agristan*, 5(2), 295–309. https://doi.org/10.37058/agristan.v4i1.7315. diakses pada 14 Maret 2026.

Wardhana, A. 2024. *Consumer Satisfaction in The Digital Edge: Edisi Indonesia*. (Cetakan 1). Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Wilson, A., Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2016. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. (3rd European Edition). McGraw-Hill Education.