DAFTAR PUSTAKA

Amelia, A. F., Eviyanti, A., Ratna, I., Astutik, I., Sidoarjo, U. M., Sidoarjo, K., Timur, J., Edukasi, W., Prophet, F., & Regressor, E. 2026. *IMPLEMENTASI MODEL FACEBOOK PROPHET DALAM MERAMALKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATA EDUKASI*. *10*(2), 2685–2691.

Amelia, R., Putricia, S., Sari, A. P., & Via, Y. V. 2026. *OPTIMASI HYPERPARAMETER XGBOOST UNTUK PERAMALAN PERMINTAAN BERBASIS DATA TIME SERIES*. *10*(4), 6767–6774.

Aprionis. 2025. Kementerian UMKM sebut 65,5 juta UMKM serap 119 juta tenaga kerja. ANTARA News. https://www.antaranews.com/berita/4968741/kementerian-umkm-sebut-655-juta-umkm-serap-119-juta-tenaga-kerja

Arunika, K. R., Joni, L., & Dewi, E. 2021. *PERBANDINGAN MODEL SARIMA , EXPONENTIAL SMOOTHING , DAN XGBOOST UNTUK PREDIKSI*. *13*(3).

Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. 2022. Perbandingan Model Waterfa. *Braz Dent J.*, *33*(1), 1–12.

Darmawan, R., Yut, I. V., Hernando, A., Handayani, R. I., Pratiwi, L., Widanengsih, E., Bina, U., Informatika, S., Pusat, J., Mandiri, U. N., Melayu, C., & Timur, J. (n.d.). *ANALISIS PERAN FEATURE ENGINEERING PADA KINERJA MODEL MACHINE LEARNING UNTUK KLASIFIKASI POTENSI TSUNAMI*. *14*(1).

Fourkiotis, K. P., & Tsadiras, A. 2024. *Applying Machine Learning and Statistical Forecasting Methods for Enhancing Pharmaceutical Sales Predictions*. 170–186.

Herdian, C., Kamila, A., Tampinongkol, F. F., Kembau, A. S., & Budidarma, I. G. A. M. 2024. One-hot encoding feature engineering untuk label-based data studi kasus prediksi harga mobil bekas. *Informasi Interaktif : Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, *9*(1), 10–16. https://doi.org/10.37159/jii.v9i1.41

Hidayat, M. T., & Sulistiyono, M. 2025. *Analisis Performa Algoritma XGBoost , GRU , dan Prophet dalam Peramalan Penjualan Obat untuk Optimasi Rantai Pasok Farmasi Performance Analysis of XGBoost , GRU , and Prophet Algorithms in Drug Sales Forecasting for Pharmaceutical Supply Chain Optimization*. *5*(1), 65–73.

Kafil, M., & Industri, F. T. 2019. *Penerapan Metode K-Nearest Neighbors*. *3*(2), 59–66.

Kaltsounis, A., & Spiliotis, E. 2023. *Conditional Temporal Aggregation for Time Series Forecasting*.

Mei, V. N., Chan, M. Z. S., Herdiyanto, Q. A., & Lexa, J. H. 2026. *Analisis Komparatif XGBoost dan Temporal Fusion Transformer (TFT) pada Time Series Forecasting Harga Solana perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir (Alfarizi & Lestarini , 2025). Aset deep learning untuk memprediksi harga cryptocurrency . Penelitian oleh Nugraha et al . metode tradisional seperti ARIMA dan LSTM . Namun demikian , penelitian yang secara*. *6*(April), 107–119.

Muhammad Tandi Prasetyo, Wanta, & Dwi Epty Hidayaty. 2024. Sistem Pengendalian Persediaan Barang pada Toko Mulia Jaya Elektronik Karawang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, *5*(11), 4924–4936. https://doi.org/10.47467/elmal.v5i11.4486

Nailendra, S. Y., Witanti, W., & Abdillah, G. 2025. *Optimasi Prediksi Penjualan Retail Online Menggunakan LightGBM dan Hyperparameter Tuning*. 1931–1942. https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-2.2551

Nassibi, N., Fasihuddin, H., & Hsairi, L. 2023. *Demand Forecasting Models for Food Industry by Utilizing Machine Learning Approaches*. *14*(3).

Nurani, A. T., Setiawan, A., & Susanto, B. 2023. Perbandingan Kinerja Regresi Decision Tree dan Regresi Linear Berganda untuk Prediksi BMI pada Dataset Asthma. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, *6*(1), 34–43. https://doi.org/10.24246/juses.v6i1p34-43

Nurholipah, T., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. 2024. Evaluasi Performa Model Regresi Linear Dengan Rmse Pada Jumlah Penumpang Bus Transjakarta. *JIKA (Jurnal Informatika)*, *8*(2), 180. https://doi.org/10.31000/jika.v8i2.10405

Nurjannah, F. 2023. Strategi Kemitraan Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Usaha Koperasi Ternak Tani Syari'Ah Mitra Subur Kabupaten Bondowoso). *Esa*, *5*(1), 15–32. https://doi.org/10.58293/esa.v5i1.60

Salman Al Farisi, Muhammad Iqbal Fasa, S. 2026. *Prediksi penumpang lrt jakarta menggunakan sarimax dan xgboost dengan efek kalender*. *15*, 188–199. https://doi.org/10.14710/j.gauss.15.1.188-199

Satriadi, M., & Rusdah. 2026. *Prediksi Permintaan Obat Menggunakan Time Series dan Machine Learning untuk Sistem Peringatan Dini Ketersediaan Obat*. *9*, 385–395.

Sulastri, H., Gustiyandi, Z., & Aradea, A. 2025. Prediksi Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Xtreme Gradient Boosting. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, *9*(1), 20. https://doi.org/10.30872/jurti.v9i1.20419

Thoriq Muhammad, M. F. 2025. *Implementasi Algoritma Naïve Bayes dalam Prediksi Penerimaan*. *15*(1), 108–114.

Tiastama, S. A., & Budi, I. 2024. *The Indonesian Journal of Computer Science*. *13*(4), 6602–6613.

Wati, H. L., Anggraeni, N., Kolbiah, S., Hendar, U., & Agustina, N. 2025. *PERBANDINGAN ALGORITMA RANDOM FOREST DAN NARATIF : Jurnal Ilmiah Nasional Riset Aplikasi dan Teknik Informatika*. *07*(01), 64–71.

Wijaya, N. S., Jajuli, M., Dermawan, B. A., Karawang, U. S., Timur, J., Barat, J., & Tengah, J. 2024. *PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING DALAM MENENTUKAN*. *8*(4), 7579–7584.

Winurputra, R., & Ratnawati, D. E. 2025. *PERAMALAN PENJUALAN PRODUK MENGGUNAKAN EXTREME GRADIENT BOOSTING (XGBOOST) DAN KERANGKA KERJA CRISP-DM UNTUK PENGOPTIMALAN MANAJEMEN PERSEDIAAN (STUDI KASUS : UB MART) PRODUCT SALES FORECASTING USING EXTREME GRADIENT BOOSTING (XGBOOST) AND CRISP-DM FRAMEWORK FOR INVENTORY MANAGEMENT OPTIMIZATION (CASE STUDY : UB MART)*. *12*(2), 417–428. https://doi.org/10.25126/jtiik.2025129451