DAFTAR PUSTAKA

Albariq, M. R. (2024). *Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis SWOT Kona Koffee Bandung*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akutansi 10*(1).

Aryani, E., Zanaria, Y., dan Kurniawan3, A. (2022). *Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien)*. *Jurnal Akutansi Aktiva 3*(2), 139–145.

Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan strategi* (1 ed.). Jakarta: PT Rajageafindo Persada.

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2025). *Rata-rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/Kota*.https://www.bps.go.id/assets/statisticstable/2/MjEyMCMy/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu--menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html

David. (2012). *Manajemen Strategi:Konsep (Buku 1)* (W. Palupi (ed.); 12 ed.). Jakarta: Salembat Empat.

Hutabarat, S. M. (2025). *Analisis Pengembangan Strategi Usaha Coffe Box Bengkulu Analysis Of Coffe Box Bengkulu Business Strategy Development*. *Journal of Manajemen and Innovation Entrepreunership 1*(2), 1839–1846.

Pratama, A. R. D., Ismiyah, E., Kurniawan, M. D., dan Hidayat. (2024). *Strategi Pengembangan pada UMKM "Paddock Kopi" Dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM*. *Jurnal Sistem dan Teknik Industri 5*(1), 1–5.

Rasyidi, A. F., Ceha, R., dan Rukmana, A. N. (2024). *Perancangan Strategi Pengembangan Usaha pada Coffee Shop menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy*. *Journal Industrial Engineering Science*. 4(1) 1–7.

Rendo, M., dan Kristianto, A. H. (2025). *Analisis SWOT Strategi Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Pelayanan*. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*. 4(2), 4343–4350.

Sabariah, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Safitri, A. N., Arbainah, S., dan Hasanudin, M. (2023). *Perumusan strategi usaha menggunakan IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*.13(1), 25–38.

Saptaji, M. F. D., Hubeis, M., dan Zulbainarni, N. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Pada Coffee Shop Int . Space Pasca Covid-19 Di Kota Rangkasbitung*. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. *9*(3), 943–953.

Sari. (2023). *Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM* (M. K. Efitra, s, Kom. (ed.)). Jambi: PT.Sonpedia Publishing Indonesia.

Secara, P., dan, O., Nuraeni, R., Isma, A. A., dan Yope, S. A. (2025). *Strategi Coffee Shop Lego-Lego Dalam Meningkatkan Pemasaran*. *Journal of Innovative and Creativity*. *5*(2), 16048–16059.

Setiawan, I. (2024). *Analisis SWOT Terhadap Strategi Bisnis Kafe Seindah Dulu Dalam Menghadapi Persaingan Kafe-kafe di Kandangan*. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Kyai Haji Ahmad Syairazi 01*(01).

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2 ed.). Bandung: ALFABETA, CV.

Suwatno. (2014). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: AlFABETA, CV.

Wardhana, A. (2025). *Coffe Shop* (M. A. Budiman (ed.)). Purbalingga: CV. Bureka Media Aksara.

Wiguna et al. (2023). Bread Marketing Strategi on Coffe and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember. *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Science, Humanity and Public Health, ICoSHIP 2022, 05-06 November 2022, Banyuwangi, East Java, Indonesia: ICoSHIP 2022*, 143. https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524

Wildan, M, dan Muhammd Irfan, R. D. S. (2025). *Perkembangan Dan Strategi Bisnis Coffee Shop di Era Modern : Studi Kasus Pada Coffee Shop Lokal di Indonesia Program Studi Culinary Art , Universitas Pradita dalam satu dekade terakhir. Jurnal Studi Islam dan Humaniora 5*(2), 2210–2220. https://doi.org/10.37680/almikraj.v5i2.7624